



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor  
Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del  
distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Alcalde Bautista, Agustina Milagros (ORCID:0000-0002-8796-5432)

Paniura Muñoz, Celia (ORCID: 0000-0001-9432-9007)

**ASESOR:**

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (ORCID: 0000-0002-2595-5183)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

LIMA – PERÚ

2018

## **Dedicatoria**

A nuestros padres por apoyarnos y confiar en nosotros incondicionalmente, por motivarnos a ser mejores personas y profesionales.

A nuestros angelitos que nos cuidan y protegen desde el cielo

## **Agradecimiento**

En primer lugar, a Dios por guiar nuestros caminos, por enseñarnos a luchar por lo que queremos y por darnos fortaleza para seguir adelante día a día.

A los profesores por la enseñanza brindada y por la paciencia en la etapa universitaria.

A nuestra familia quienes nos apoyaron económica y emocionalmente, creyendo en nosotras e impulsándonos a culminar la carrera.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen .....	vi
Abstract .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	6
III.- METODOLOGÍA.....	17
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización .....	21
3.3. Población, muestra y muestreo .....	23
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos .....	24
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Método de análisis de datos .....	25
3.7. Aspectos éticos .....	26
IV. RESULTADOS .....	27
V. DISCUSIÓN.....	42
VI. CONCLUSIONES .....	46
VII. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS .....	48
ANEXOS.....	52

## Índice de tablas

Tabla 1. Turismo sostenible.....	27
Tabla 2. Dimensión económica.....	28
Tabla 3. Indicador de ingresos.....	28
Tabla 4. Indicador de servicios Sociales.....	29
Tabla 5. Indicador reducción de pobreza.....	30
Tabla 6. disminuido la pobreza debido a la actividad turística.....	30
Tabla 7. Indicador oportunidades de empleo.....	31
Tabla 8. Dimensión ambiental.....	32
Tabla 9. Indicador procesos ecológicos.....	32
Tabla 10. El turismo responsable por los visitantes.....	33
Tabla 11. Indicador conservación de recursos naturales.....	34
Tabla 12. Indicador de conservación de diversidad biológica.....	34
Tabla 13. Protección de la flora y fauna.....	35
Tabla 14. Dimensión Sociocultural.....	36
Tabla 15. Indicador de activos culturales.....	36
Tabla 16. Indicador de activos arquitectónicos.....	37
Tabla 17. Información de no realizar daños arquitectónicos.....	37
Tabla 18. Indicador valores tradicionales.....	38
Tabla 19. Respetando la identidad cultural.....	39
Tabla 20. Indicador de entendimiento intercultural.....	40
Tabla 21. Buena relación de visitantes y pobladores.....	41

## **Resumen**

En la presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, 2018. Por consiguiente, la investigación fue de enfoque cuantitativo, el nivel fue descriptivo, tipo aplicada, diseño no experimental de corte transversal. Cuyo muestreo fue probabilístico, con una población total de 1402 obtenida por el INEI, asimismo se utilizó la formula estadística donde la muestra arrojó 302 pobladores del distrito de Huancaya. También se utilizó como instrumento un cuestionario que estuvo conformada por 17 ítems. Los resultados obtenidos de la variable turismo sostenible señalaron que es de nivel medio, por lo tanto, se puede decir que el turismo sostenible no se está desarrollando en su totalidad, y que existen deficiencias en cuanto la dimensión económica, ambiental y sociocultural.

**Palabras clave:** Turismo Sostenible, Económico, Ambiental y Sociocultural

## **Abstract**

The general objective of this research was to determine the development level of sustainable tourism in the Nor Yauyos Cochas Landscape Reserve from the perspective of the district of Huancaya population, province of Yauyos, 2018. Therefore, the research was quantitative, the level was descriptive, applied type, non-experimental cross-sectional design. Whose sampling was probabilistic, with a total population of 1402 obtained by the INEI. Besides, the sample showed 302 inhabitants of the district of Huancaya according to the statistical formula used. A questionnaire was used as an instrument that consisted of 17 items. The results obtained from the variable sustainable tourism indicated that it is of medium level, therefore it can be said that sustainable tourism is not being developed in its entirety, there are deficiencies in the economic, environmental and sociocultural dimension.

**Keywords:** Tourism Sustainable, economic, environmental and sociocultural.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Los acontecimientos históricos, la biodiversidad y la riqueza étnica y cultural crean de Perú un país competitivo en el mercado del turismo en América Latina, de tal forma se ha convertido en una fuente generadora de empleo y divisas, de tal manera se da el Turismo sostenible como importante factor para la conservación ecológica, participación comunitaria y la participación del visitante (Red Inka, 2011, párr. 1-4). Hoy en día el turismo en el país está en desarrollo tal como lo afirma el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), quien hace referencia que en el 2015 llegaron al Perú 3,45 millones de turistas, en 2016 se aumentó a 3,74 millones y el 2017 ocupó 4,32 millones de extranjeros, según Carlos Gonzales presidente de CANATUR sostiene que en el año 2018 las cifras de llegadas de turistas se incrementarían de un 7% a 8%. Por ello es importante que el Perú deba ser promocionado como destino turístico sostenible trabajando en conjunto el MINCETUR con las entidades públicas, privadas, las comunidades para impulsar esta actividad, afirma el viceministro de turismo Roger Valencia (El comercio, 2018, párr. 1- 3).

Para ello es fundamental mencionar a nivel internacional como principal modelo de turismo sostenible a Costa Rica, un país que tiene al ecoturismo como uno de sus principales sectores económicos, ya que representa la primera fuente de divisas por medio del turismo, este país está comprometido con la sostenibilidad ya sea con las empresas y en el desarrollo de sus atractivos turísticos, por tanto es importante mencionar que trabajan con el CST que es la Certificación para la sostenibilidad turística, que está planteado para categorizar las empresas turísticas que trabajen con un enfoque de sostenibilidad en cuanto a los recursos del país, preocupándose así en que las empresas, la población así como los visitantes tengan una perspectiva sostenible al hacer uso de los recursos (Certificación para la sostenibilidad turística, 2016, párr. 1).

Asimismo existe otro proyecto elaborado por el Sistema Nacional de Áreas de conservación (SINAC) con título “Fortalecimiento del Programa Áreas Naturales Protegidas en las Áreas Silvestres Protegidas (ASP)” que tiene como propósito vigorizar el turismo, de esta manera se utiliza como una herramienta para mejorar la gestión sostenible aportando al desarrollo socioeconómico local y a la



conservación, para ello este proyecto consta de tres factores importantes, el primero se trata sobre las inversiones para el desarrollo sostenible el cual busca generar mayor ingresos y sostenibilidad financiera, segundo busca el fortalecimiento de la planificación de gestión sostenible del turismo y tercero Fortalecimiento institucional del SINAC, en general busca crear actividades que mejoren la organización de la institución y así este sirva como guía para el desarrollo de un turismo sostenible. Por lo tanto, hace mención sobre el Parque Nacional Manuel Antonio que es uno de los parques más bellos de Costa Rica, puesto que es parte del proyecto y que además es reconocido como un Área Silvestre Protegida (Sistema Nacional De Áreas De Conservación, 2013, p. 6).

Así como los proyectos antes mencionados, están las que organiza “Canaeco”, como es el caso de la Conferencia Internacional de Turismo Sostenible planeta, personas, paz, conocido como las 3 p’s, se organiza de manera bianual y ya se han realizado cinco conferencias, es el único evento internacional que se realiza en el país, con la finalidad de intercambiar experiencias entre Costa Rica y otros países del mundo, que permitan promover la sostenibilidad en la industria mundial, Las 3 p, con el apoyo de Canaeco realizaron un voluntario en el “Día mundial del reciclaje” en el Parque Morazán- San José en el que participaron empresas dirigidas al sector turismo, esto trajo consigo buenos resultados, ya que se convirtió en un centro de acopio en el que se reciclo material valorizable, asimismo “Carballo, directora ejecutiva de Canaeco indicó la importancia al realizar estas actividades, ya que buscan generar conciencia, además de educar a la población en el tema del reciclaje e influenciar a cada ciudadano a la preservación del planeta (Canaeco, 2018, párr. 2.).

En el ámbito nacional se hace mención al Parque Nacional del Manu quien fue declarado en el año 1987 por la UNESCO como patrimonio natural de la humanidad, por tanto existe una empresa turística que se preocupa por realizar un turismo responsable, la agencia “Manu Tours Perú”, que es una corporación Peruana Familiar que está especializada en organizar viajes al parque Nacional del Manu, a la Reserva Natural Tambopata y a las Caminatas a Machupichu, esta agencia tiene una autorización del Ministerio del Perú DIRCETUR Cusco, Asociado con la Cámara de Comercio de Cusco y por el INRENA. Por tanto, viene

trabajando más de 14 años con la finalidad de preservar y cuidar la actividad turística de esa zona. La agencia no solo se encarga del cuidado de los atractivos, también vienen realizando labores sociales como la conservación del medio ambiente, capacitando a cada visitante para evitar la contaminación ambiental, además cada visitante recibe una bolsa de telas para evitar arrojar residuos al atractivo, también se preocupa por la educación ya que es importante para el crecimiento y desarrollo intelectual del país (UNESCO, 2016).

El Plan Maestro del Parque del Manu, es un documento de planificación que está orientado a lograr una mejor gestión del ANP y de la mano con el comité de gestión y también con otros actores relacionados. Según el Artículo 18° de la Ley de “Áreas Naturales Protegidas”, es aprobado por el SERNANP con la participación de la jefatura del Parque, instituciones públicas y privadas (SERNANP, 2013 p.15).

Por otro lado Nor Yauyos Cochas, ubicado en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, es un atractivo con mucho potencial turístico, ya que es reconocido como Área Natural Protegida, esta reserva resguarda uno de los paisajes alto andinos más bello del Perú, entre sus atractivos están sus cascadas, lagunas que parecen espejos de agua, también alberga flora y fauna propia de los andes y boscajes queñuales, sin embargo existen distintas amenazas que se da en el atractivo, entre ellos se encuentra la minería ilegal, pobreza, la falta de conocimiento de la población de la RPNYC, la caza y pesca, no cuentan con casetas de información turística, la falta de conciencia ambiental y participación de la comunidad. Por lo tanto, es importante trabajar en conjunto con las entidades y la población para poder promover un turismo sostenible, con el fin de que el destino prevalezca con el pasar de los años, para que así puedan disfrutar las generaciones futuras.

A nivel local, Nor Yauyos no está ajeno al tema del turismo sostenible, si bien es cierto se aprecian algunos descuidos en el ámbito social, ambiental y en lo económico. Es importante hacer mención sobre un proyecto, dado por el Instituto Nacional de Recursos Naturales INRENA (2006, p.20) “ Plan Maestro en Nor Yauyos Cochas” este plan tiene como objetivo promover el sector económico, cultural y social, además de servir de modelos de sostenibilidad para los propósitos de la población, también existe otro proyecto “plan de uso turístico y recreativo que busca utilizar este plan como un instrumento de conservación que fortalezca

sus objetivos de recreación y genere un desarrollo sostenible de la población local y aledaña.

Para ello la presente investigación tiene como objetivo principal determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, para así poder saber si se encuentran en un desarrollo alto, medio o bajo.

De acuerdo a nuestra investigación el problema general fue ¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?

Asimismo, se encontraron los siguientes problemas específicos:

PE1. ¿Cuál es el nivel del desarrollo económico en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?

PE2. ¿Cuál es el nivel del desarrollo ambiental en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?

PE3. ¿Cuál es el nivel del desarrollo sociocultural en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?

Se ha elegido este tema de investigación, ya que el turismo sostenible en la actualidad está cumpliendo un rol importante para el desarrollo del país, teniendo en cuenta los factores ambientales, sociales y económicos para el crecimiento turístico de un destino.

La Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas es considerada como un Área Natural Protegida por la SERNANP por lo tanto los pobladores y los visitantes del atractivo deben practicar la actividad turística de manera en que no perjudique a la naturaleza, además de respetar la cultura de la localidad.

La justificación práctica de la investigación, va a beneficiar directamente tanto a la población como a la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, ya que se realiza una investigación descriptiva, la cual tiene como finalidad dar a conocer si el turismo

sostenible se está desarrollando en el aspecto sociocultural, ambiental y económico, además para ver la situación en la que se encuentra el atractivo. También sirve como antecedentes de estudio para otras investigaciones que deseen ahondar en el tema de turismo sostenible en Reserva Paisajística de Nor Yauyos Cochas, con el objetivo de conservar y preservar el patrimonio natural.

El objetivo general fue determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018

Entre los objetivos específicos estuvieron los siguientes:

OE1: Identificar el nivel del desarrollo económico en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018

OE2: Identificar el nivel del desarrollo ambiental en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018

OE3: Identificar el nivel del desarrollo sociocultural en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018

## **II. MARCO TEÓRICO**

Por consiguiente, se mencionó los antecedentes tanto internacionales como nacionales con el fin de profundizar en el tema investigación.

Rodríguez (2012) en su tesis titulado “El Estudio en Certificaciones de Turismo Sostenible en la Reserva de Biosfera Sumaco. Pontifica Universidad Católica de Quito”, para obtener Licenciatura en Ecoturismo y guía nacional. Tiene como objetivo, investigar el nivel de percepción de sostenibilidad del turismo en la RBS. La metodología es de análisis cuantitativa que sirvió para la recaudación de datos, se realizaron encuestas con el fin de conocer el perfil de los turistas que actualmente visitan la RBS, además de la percepción de los turistas en cuanto a la situación actual del turismo sostenible. Para ello se utilizó como instrumento una encuesta con 30 preguntas, para después analizarlas mediante las estadísticas descriptivas básica. También se utilizó la metodología cualitativa, en la se realizó unas entrevistas 6 preguntas dirigidas a personas importantes como: Empresarios, guías y personal del Ministerio de Turismo. Se llegó a la conclusión de que los visitantes no conocen lo que es la certificación del turismo sostenible, sin embargo, los turistas si tiene conocimiento del tema, en otras palabras, se puede decir que existe conocimiento del turismo sostenible, pero no lo llevan a la práctica. La entrevista trajo como resultado que las empresas turísticas tienen un vano conocimiento de las certificaciones de turismo sostenible, pero tiene interés por aprender los procesos estos.

Sandoval (2009) titulado “Turismo sostenible y áreas protegidas, estudio de caso: Estancia la Oriental. Parque Nacional Perito Moreno”. Argentina. Tesis para Master en Gestión en Turismo Sostenible. Tiene como objetivo general identificar el estado actual de sostenibilidad turística en Estancia la Oriental de acuerdo a la evolución de las características principales. Para ello la investigación utilizó la metodología descriptiva, analítica y explicativa, ya que se realizó un cuestionario para la recaudación de información que apruebe la evolución de los aspectos ambiental, social, cultural, respeto a lo económico y la calidad, esta consta de 60 preguntas enfocándonos en sus dimensiones. Esta tesis concluye que existe ciertas debilidades, como la ausencia de entidades superiores que colabores con brindar información de la sostenibilidad ya que actualmente es un tema muy importante

para el desarrollo local para así obtener una valoración más eficaz de las empresas turísticas, que le sirva como guía a los investigadores de la localidad.

Ahmed (2016) su tesis titulada “Desarrollo Turístico Sostenible en Cox’s Bazar Bangladesh”, tesis para obtener Licenciatura en Programa de Grado en Turismo. Tiene como objetivo identificar ideas y procedimientos más efectivos para el desarrollo sostenible del turismo y comprender la importancia del desarrollo del turismo sostenible en Cox’s Bazar en Bangladesh, para que se pueda generar cambios positivos en la población local, la industria del turismo y los propios turistas. El método de investigación fue cuantitativo que se utilizó para llegar al resultado, donde demostró como el desarrollo del turismo sostenible puede desempeñar un papel constructivo para los visitantes y para la población local. La investigación se concluyó que, con la ayuda del gobierno de Bangladesh, las comunidades locales y las organizaciones relacionadas con el turismo deberían ser conscientes del desarrollo de la sostenibilidad en Cox’s Bazar y trabajar unidas para recibir a más turistas de diferentes partes del mundo.

A nivel nacional se menciona a

Paz (2016) en la tesis titulada como “Turismo sostenible en las lomas de Lúcumo, distrito de Pachacamac”. Para obtener la licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería. Este trabajo tiene como objetivo determinar los factores del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo desde la perspectiva de la Asociación de Circuito Eco Turístico Lomas Lúcumo, distrito de Pachacamac. Utilizó la metodología de estudio descriptivo, el diseño de la investigación fue simple no experimental, se describió las características del turismo sostenible y fue transversal. Se llegó a la conclusión que los integrantes de la Asociación Eco Turísticos tienen un alto conocimiento de los aspectos del turismo sostenible, asimismo entorno al desarrollo ambiental, sociocultural y económico se representa en el atractivo de manera apropiada.

Según Gonzales (2017) titulado “Turismo sostenible en la zona Reservada Bosque de Zarate. Distrito de San Bartolomé, 2017”. Objetivo es detallar el turismo sostenible en la Zona Reservada de Bosque de Zarate desde la expectativa de la

comunidad de San Bartolomé. Su investigación fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo, tipo básica y diseño no experimental de corte transversal. El muestreo fue probabilístico, la fuente fue la RENIEC con una población de 2271, se utilizó la fórmula estadística donde la muestra estuvo conformada por 181 población de San Bartolomé. Se utilizó el cuestionario y se analizó mediante el Alfa Cronbach, obteniendo como resultado nivel de confiabilidad 0.848. Al finalizar la investigación en relación a la variable turismo sostenible se mostraron que el 65% es regular, asimismo se afirmó que el Turismo Sostenible en Bosque de Zarate no se está desarrollando adecuadamente y se observa la falta de integración de las autoridades, ya que no toman conciencia que el atractivo podría beneficiar a la población de esa zona.

Fabián (2017) tiene como título “Turismo sostenible en la Reserva Nacional Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017”. Tuvo como objetivo general identificar el desarrollo del Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho. El diseño de estudio fue descriptivo básica, aplicando una encuesta de 30 preguntas conformada por tres puntos: económico, sociocultural y ambiental, luego fueron validadas por cinco expertos y después fueron procesados en el sistema estadístico SPSS22 por el programa de Alfa de Cronbach, obteniendo un resultado de confiabilidad 0.913. Se concluyó que los pobladores de Huacho no son conscientes en cuanto al cuidado de las Lomas de Lachay, se observa que no realizan mantenimiento al atractivo, no existe señalización, falta de senderos y depósitos de basuras. Asimismo, solo algunos se encuentran interesados en formar parte de las capacitaciones que ofrece SERNANP.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) menciona que:

El turismo entiende de las funciones que efectúan las personas durante sus desplazamiento y estadía en sitios diferentes al de su hábitat ordinario, por una etapa consecutivo menor a un año, con fines de ocio, ya sea por negocio y por otras razones [...]no conectados con el ejercicio de una actividad recompensada en el lugar visitado (parr.2).

Ante ello se puede decir que el turismo es una fuente de ingresos económicos que beneficia al país, es para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estancia, ya que ellos se llevarán una experiencia inolvidable, de esta forma ellos podrán regresar y disfrutar de los lugares turísticos.

Según Geoldner y Ritchie (2011) definen que el turismo es un proyecto de actividades que ejecutan las personas, ya sea en un congreso, una conferencia de negocios, en un estudio científico y entre otros. Es por ello que las personas o los visitantes, para transportarse utilizan todo los medios y tipo transportes desde caminar en un parque, hasta volar en jet y por lo tanto se estaría realizando el turismo. Asimismo, se puede identificar cuatro diferentes perspectivas que son fundamentales para realizar una definición completa sobre el turismo, que son:

1. El turista. - Es decir que los turistas siempre buscan diferentes experiencias, para satisfacerse no solo mentalmente sino también físicamente.
2. Los negocios que prestan bienes y servicios al turista. - Los representantes de cada localidad reconocen que el turismo es una oportunidad para lograr un beneficio que facilitar los bienes y servicios donde el mercado turístico demanda.
3. El gobierno de la comunidad. - El público es el que observa que el turismo es un factor de bienestar en la economía y también de las recaudaciones de divisas extranjeras de turismo mundial, como las entradas tributarias del gasto turístico.
4. La comunidad anfitriona. - La localidad suele comprender que el turismo es como un elemento cultural y de ocupación, ya que la interacción en cantidades de visitantes que podría n ser internacional o los mismos residentes, el efecto podría ser beneficioso o también podría ser dañino para el destino (p. 4-5).

Estos autores mencionan que el turismo no es irse solo de viaje, de excursiones, de aventuras, el turismo empieza desde que sales de la puerta de tu casa hasta llegar a un paradero, a un parque, etcétera. Es por ello que realizan diariamente el turismo, teniendo muchas experiencias ya sea negativo o positivo para cada visitante.



Según Hall (2005) menciona que el turismo es muy importante que está dividido en dos niveles que son: nivel práctico y teórico. El nivel práctico quiere decir que admite comprender mejor la infinidad de fuentes de datos de indagación sobre el turismo, sin embargo, el nivel teórico solo aclara las dimensiones y la naturaleza del turismo. Sin embargo, el turismo ayuda a distinguir no solo en el que estudian, sino también como lo analizan y lo dominan (p. 37). El autor dice que el turismo es valioso para la humanidad ya que ellos son los que se benefician, es por ello que deben tener conciencia en cuanto al cuidado de los atractivos, valorar las costumbres y la identidad, de la misma forma enseñar o capacitar a la comunidad local.

Según Beyer (2014) Hace mención que el turismo es una de las industrias generadora de ingresos más grande del mundo ya que tiene muchos vínculos a otros sectores, tales como: la industria manufacturera, la agricultura y el sector servicio. Estos vínculos crean amplios resultados de aumentar que estimulan las economías locales y asimismo proporcionan fuentes de ingresos para la población local, lo cual sería el crecimiento económico, también se puede cooperar a la conservación de la biodiversidad, para el desarrollo como podría ser el alto empleo, asimismo el turismo es considerable como el alivio de la pobreza, especialmente para las mujeres. Para que se mantenga un turismo sostenible, los gobiernos, el sector privado y la sociedad deben trabajar conjuntamente de la mano, para que los beneficios sean para ambos (parr.1, 2).

Según Prashant (2003) define que el turismo es la suma de todas las relaciones que surge de la interacción de turistas, empresas, gobiernos turísticos, el gobierno anfitrión y las comunidades. Esto quiere decir que una persona viaja durante más de un día a cualquier lugar que no sea el lugar donde vive, estaría realizando turismo. Asimismo, el autor divide en dos categorías que son turistas visitantes que eventualmente permanece durante 24 horas en el lugar visitado, por lo tanto, estaría realizando como, ocio, recreación, salud, estudio, negocios, familia y entre otros. Y por consiguiente el otro sería los excursionistas, ya que ellos requieren menos planificación y solo desean viajar en transporte e instalaciones comerciales (p. 23).

Según el Informe Brundland (1987) menciona que:

"La sostenibilidad es toda una tarea destinada a sostener y conservar las condiciones energéticas, físico y químicas que hacen sustentable a todo los seres vivos, es decir especialmente a la tierra madre, también la comunicación de vida y así mismo la vida humana, por lo tanto es conservar y preservar no solo en el presente y sino también para las generaciones futuras, de tal manera que el turismo natural se conserve y se enriquezca su capacidad de recuperación, producción y transformación"(p.23).

Por lo tanto, el autor del informe menciona que la sostenibilidad es importante para el cuidado de muchos recursos naturales y culturales, sobre todo que no perjudique a la sociedad y también a la cultura del destino, es decir que perdure no solo en el presente sino también para las generaciones futuras, ya que es un ingreso y mejoramiento del país.

También Benito (2002) menciona que la sostenibilidad es adaptable en el turismo, ya que existe un consenso amplio en el análisis, que sirve para identificar las causas, las consecuencias y dar una propuesta de solución es decir que se busca una solución sobre el desarrollo turístico, es por ello que se debe mantener en un buen estado los lugares turísticos ya que eso generaría un ingreso al país y para las humanidades, asimismo hace mención a que la sostenibilidad mantiene una relación directa con el turismo (p.443). Por ello la realización de este proyecto en la Reserva Nor Yauyos Cochas, ya que se busca analizar las causas y consecuencias que provocan las problemáticas encontradas para así poder hallar una solución que se mencionara en la presente investigación.

Asimismo, la OMT (2012) se refiere que la sostenibilidad es importante ya que ocupa un lugar primordial en turismo sostenible, su función es ayudar al sector turístico a disminuir la contaminación ambiental u otros daños que podrían dañar el atractivo. Por lo tanto, el desarrollo sostenible tiene tres objetivos importantes como la protección ambiental, la equidad y la cohesión de la sociedad, y la prosperidad económica. (Párr. 2). Por lo tanto, es importante decir que la sostenibilidad cumple una función muy importante en el mundo y que debe de ser estudiado, utilizado y

llevado a la práctica en el ámbito turístico con el fin de cuidar y preservar el medio ambiente y tal forma beneficiar a la sociedad. Es por ello que es importante reconocer, lo que es la sostenibilidad ya que este influye mucho en la realización de un turismo sostenible.

Turismo sostenible: El turismo sostenible es un tema muy amplio, para ello existen distintos autores que lo definen de múltiples maneras, tal como Barrera y Bahamondes (2012) afirma que: "Turismo sostenible se encarga de disminuir el daño sobre el medio ambiente y del mismo modo aumenta los beneficios económicos. En general el turismo sostenible tiene una responsabilidad en áreas naturales, normalmente en lugares desconocidos, por lo tanto, es importante la sostenibilidad turística porque permite lograr un crecimiento en el país, sin poner en riesgo la existencia futura de los atractivos, sino más bien busca revitalizar su estructura social y cultural" (p.52).

Entonces se puede decir que este tipo de turismo se realiza sin dañar ni perjudicar a la naturaleza con el fin de mantenerla para las diferentes generaciones, ya que practicando el turismo sostenible ayuda a desarrollar de manera económica, además a la sociedad teniendo en cuenta el respeto hacia la cultura y de manera ambiental sin destrozarse la flora y fauna que nos brinda la naturaleza. Además, sostiene que el turismo sostenible "es una gran fuente de ingresos para la economía, es un recurso prácticamente no explotado en su plenitud, pero al mismo tiempo, es un recurso que se puede agotar y desperdiciar si no se le da un buen uso" (p.51).

El turismo sostenible debería servir como modelo para los demás tipos de turismo tal como: el turismo cultural, turismo de aventura, turismo natural entre otros, ya que este traería consigo resultados positivos y que se enfoca en todo el tipo de turismo ya mencionados. Se refiere a que todos los tipos de turismo deberían practicarse de manera adecuada, enfocándose así en el cuidado, protección, preservación para las generaciones futuras, tal como el turismo sostenible.

Asimismo, hace énfasis acerca de tres dimensiones que debe satisfacer el turismo sostenible que son:

1. Económica: El turismo sostenible debe ser rentable ya que ningún empresario podrá competir por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2008)
2. Social: El turismo sustentable tiene que apoyar a los valores, es decir respetar las tradiciones y cultura de los turistas y el de las comunidades del atractivo, realizando la actividad turística sin perjudicar a la población existente (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance)
3. Ambiental: El turismo sostenible tiene que asistir en la protección y preservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario reconocer el cuidado del medio ambiente en la actualidad, para así mantenerla en el futuro, es decir, sin comprometer que las generaciones futuras hagan uso de los recursos y la utilicen (Programa de turismo responsable, 2008)

Por último, el autor utiliza como apoyo bibliográfico a la Organización Mundial del Turismo, quien menciona que existen tres dimensiones del turismo sostenible para mantener la sostenibilidad a largo plazo para ello se tiene que:

A.-Dar un buen uso a los recursos medioambientales, ya que es un componente importante del desarrollo turístico, protegiendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

B.-Respetar la realidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos y sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

C.-Asegurar unas actividades económicas, es decir que reporten a todos los agentes, en cuanto los beneficios económicos, entre los que cuenten oportunidades de empleo y de creación de ingresos y asimismo los servicios sociales para las comunidades, y que también aporten a la reducción de la pobreza local (p.53).

Las dimensiones ya expuestas son las mejor definidas, por lo tanto, ha sido elegido como el libro base que está siendo mencionado en la presente investigación en la matriz de operacionalización.

Asimismo, Barrera y Bahamondes sostienen que el objetivo del Turismo sostenible es la promoción de la solidaridad y la tolerancia entre las comunidades y el medio ambiente, manteniendo así respeto y preocupación por la biodiversidad y la conservación del patrimonio de la naturaleza entre los visitantes y el destino turístico.

Por otro lado, Otto (2010) define que el turismo sostenible debe ser evaluado teniendo en cuenta el concepto de sostenibilidad que implica un equilibrio, se debe tomar en cuenta los tres aspectos, económicos, sociales y medioambientales los cuales deben ser favorables en su totalidad (p. 37).

Según Valls (2004) señala que el turismo debe ir de la mano con la sostenibilidad y también relacionado con la competitividad, así mismo para que un destino turístico sea más competitivo debe difundir a largo plazo, es decir un destino sostenible ofrece beneficios a las comunidades locales y el crecimiento, teniendo en cuenta los tres componentes que son: económico, social y ambiental (p.37). Según la Universidad de Alicante (como se citó Halls 2001, p. 38) se fundamenta en 3 puntos importantes: el lugar, la comunidad local y el visitante, para poner de relieve tanto el respeto del turismo hacia la identidad social y la cultura, como la satisfacción del turista, elemento determinante de la eficiencia económica del turismo.

Por último, los autores mencionados, incluida la OMT señala que el turismo sostenible ayuda a reducir la pobreza y conservar el medio ambiente ya que contribuye un ingreso económico al patrimonio cultural, por ello es importante que participen las comunidades, para el desarrollo turístico y de esa forma puedan mejorar su calidad de vida.

Según Acerenza (2013) sostiene que la intención del desarrollo del turismo debe ser el de satisfacer las necesidades en su legítimo derecho al uso y disfrute del tiempo libre mediante la práctica del turismo. Es claro que la satisfacción de estas necesidades tiene que darse en observancia de los principios de la sostenibilidad y

hace énfasis en que la sostenibilidad es la condicionante y no el propósito del desarrollo del turismo, asimismo indica que el turismo sostenible puede cambiar las economías regionales y locales, impulsando la calidad de vida de las poblaciones locales y al desarrollo económico (p.41). Asimismo, el autor habla acerca del desarrollo del turismo, como debemos satisfacer a los turistas actuales, sin dañar los atractivos turísticos, y que también ayuda a las comunidades para que se beneficie siempre y cuando se esté conservando y protegiendo los recursos.

Por otro lado, la OMT (2013) menciona por primera vez el concepto de desarrollo sostenible de la siguiente manera que: “El desarrollo sostenible se encarga de atender a las necesidades de los turistas actuales y de la región receptora, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. DST se concibe como una guía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y el sistema que sostienen la vida” (p. 13)

Según la OMT (2001) menciona que el turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas, así como también de los destinos turísticos, para ello es importante la protección mutua y mejoramiento de los atractivos de los diferentes lugares (párr. 1). Por lo tanto, se enfoca en la gestión de recursos de manera que satisfaga tanto a las necesidades económicas, sociales y ambientales.

Delgado (2004) Indica que el turismo sostenible es una alternativa de desarrollo social y económico, así mismo minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar los beneficios económicos para la actividad humana, ya que los turistas prefieren viajar, conocer nuevos lugares, disfrutar de las comidas típicas, tener una aventura de una noche al aire libre y entre otros. Ellos desean alejarse de las redes sociales, de sus problemas y prefieren viajar, conocer más lugares turísticos (p.27).

Angelevska & Rakicevik (2012) hace mención de la importancia de la implementación del turismo sostenible en los destinos turísticos, ya que mediante ello se puede analizar si el atractivo es completamente sostenible, asimismo en caso fuese negativo es decir un atractivo no sostenible se debe de monitorear, revelar los problemas por consiguiente buscar las posibles soluciones y crear

estrategias que ayuden a la resolución. Por otro lado, también nos dice que los indicadores del turismo sostenible que son ambiental, sociocultural y económica son factores que pueden medirse y hacer un seguimiento para detectar el estado actual del destino (p. 212).

Huang (2011). Sostiene que existe una directa relación entre turismo y sostenibilidad, y que sin embargo esta relación puede afectar el turismo o favorecer al mismo, en cuanto a los aspectos positivos, el turismo genera oportunidades de trabajo a los pobladores de un destino y también aporta a incentivar y a su vez mejorar la conciencia y respeto hacia la cultura de la localidad y a la protección de las tradiciones, además de crear un ambiente armonioso, por otro lado entre los aspectos negativos esta que el atractivo se vuelve frágil por el incremento de llegada de turistas, muchas especies se encuentran en peligro de extinción, en general el ecosistema del destino se vuelve más frágil a la contaminación global (p. 10).

La institución USAID se apoya de la Organización Mundial del Turismo para definir el turismo sostenible como una plataforma para alcanzar los objetivos, teniendo en cuenta el desarrollo en el crecimiento económico, la educación y la conservación de la naturaleza. Además, USAID ha enfocado continuamente al turismo en actividades para reducir la pobreza, asegurar la sostenibilidad ambiental, así también promover la participación de mujeres y jóvenes en actividades turísticas y por último asegurando la sostenibilidad ambiental y la preservación de los recursos (párr. 2)

Por otro lado Hall y Testoni (2004) hacen mención que el turismo sostenible aborda desde los problemas económicos, sociales y ambientales, asimismo muchas empresas ya intervienen en estos factores, ya que es parte de su control de desempeño, para desarrollar un turismo adecuado a largo plazo, dando soluciones en lugares con valor del patrimonio natural y cultural, de esta manera se estaría apoyando el crecimiento en la industria del turismo, para que las necesidades de conservación se cumpla de forma normativa, para las generaciones futuras puedan disfrutar de los lugares turísticos (p.6).

### **III.- METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación fue aplicada, Namakforoosh (2005) afirma que:

“Se caracteriza por la toma de acciones, constituir estrategias, así también la característica principal de esta investigación es de resolución de problemas, tiene una estrecha relación con la investigación pura, ya que también busca la resolución de problemas, pero sin embargo la investigación aplicada se enfoca más en la toma de decisiones importantes a un largo plazo “(p.44). Entonces se enfoca en crear estrategias para la solución de los problemas que se encuentre en la investigación, asimismo menciona que existe una similitud con la investigación pura, puesto que busca también la solución de dificultades que se presenten, sin embargo, el interés primordial es indagar en lo más profundo y tomar decisiones para lograr el objetivo, es decir obtener soluciones mediante las consecuencias prácticas.

Valderrama (2014) define que

“Se denomina activa y práctica, ya que se encuentra liada a la investigación básica, ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos para llegar a cabo la solución de problemas, con la finalidad de generar el bienestar a la población” (p. 130). Entonces, la investigación aplicada busca la utilización de fuentes y aportes teóricos, para luego solucionar los problemas presentados, con el fin de poder influenciar en el apoyo a la sociedad, asimismo de realizar acciones que mejoren las condiciones presentadas, y así poder brindar un beneficio y convertir la investigación en algo concreto y llevarlo a la práctica.

Para Vargas y como apoyo cita a Murillo (2009) afirma que: “La investigación aplicada recibe el nombre de investigación práctica o empírica, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad.” (p.159). Entonces se puede decir que el tipo de investigación es aplicada ya que busca hacer uso de los conocimientos adquiridos, para luego enfocarse en la aplicación directa en la resolución de los problemas de la sociedad, asimismo



está directamente relacionado con la práctica social y estos generan resultados que se pueden aplicar. Por lo tanto, después del estudio obtenido en la RPNYC, y de las teorías estudiadas, se analizarán los problemas, pero de forma práctica mediante encuestas y cuestionarios a la población local del distrito de Huancaya provincia de Yauyos para reconocer sobre la situación real de cómo se está dando el Turismo sostenible y buscar posibles soluciones.

Diseño de Investigación: Según Bernal (2010) la Investigación no experimental “Son aquellas en las cuales se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) ya que es dado en un momento único” (p.124). Asimismo, Briones (1985), también hace mención que los estudios son especies de “fotografías instantáneas” del fenómeno objeto de estudio. Por consiguiente, esta “investigación puede ser descriptiva o explicativa.” Por lo tanto, el autor explica que esta investigación se obtiene en un preciso momento, es como si se tomase una fotográfica, y se puede recolectar información mediante la población o muestra donde se realiza el estudio de investigación, para ello es importante reconocer la población estudiada (p.98).

Para Valderrama (2002) “la investigación no experimental se lleva a cabo sin manipular la variable independiente, ya que solo se observará los hechos o sucesos que ya ocurrieron antes de la investigación. Por ello es considerada como investigación no experimental. Además, se le denomina estudio retrospectivo, porque se trabajará con acontecimientos que se dieron en la realidad” (p. 178). Entonces se puede decir que esta investigación se da tal cual lo define el autor, o también en contextos que ya pasaron y se dieron sin la intervención directa del investigador, es por ello que también se le reconoce como una investigación exposfacto, que se utiliza para un estudio de investigación.

Por último Hernández (2010) señala que el diseño no experimental “son aquellas que se realiza sin manipular deliberadamente la variable y de tal forma que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos y describirlos” (p. 149), por ello el diseño fue no experimental puesto que en la investigación de estudio únicamente se mencionan los hechos y del mismo modo,

como se dan en su contexto natural es decir no altera cambios en la variable, y la población que se toma de muestra es observada en su ambiente natural y en su realidad.

Además, fue de corte transversal descriptivo basándose en Hernández (2010). El cual define que “Tiene como fin buscar la incidencia y los valores en que se muestra una o más variables, el procedimiento consiste en medir en grupo de personas o más variables y proporcionar su descripción” (p.179). De manera que el estudio que se empleo fue de corte transversal descriptivo, ya que se tuvo como finalidad de describir cómo se presenta el turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, por tanto, es un estudio que únicamente pretende recoger información de manera independiente sobre los conceptos o las variables a las que se refieren.

Enfoque de investigación: La investigación fue de enfoque cuantitativo, según Hernández (2014) afirma que “Se basa en la recaudación de datos para comprobar hipótesis, basándose en la medida numeral y el estudio estadístico, para instituir modelos de comportamiento y examinar teorías” (p. 5). Entonces se dice que se enfoca en analizar y corroborar información mediante los datos numéricos, y no pueden ser afectado por el investigador, asimismo se encarga de examinar la información numérica que se tiene para probar teorías que van a hacer observadas en este caso en la validez y confiabilidad de la presente investigación y también los problemas que se miden no pueden ser afectado por el investigador.

Méndez y Sandoval (2011) dicen que: “La investigación cuantitativa es seria y elegante; los datos cuantitativos permiten la realización de graficas que muestran apropiadamente la variable. En las ciencias exactas se inspiraron las ciencias sociales, tales como la sociología, la economía, la psicología, la administración” (p. 37). El autor hace mención al igual que Hernández acerca de que es una recolección de datos mediante tablas y graficas que luego deben de ser analizadas. Es decir, mostrar la realidad de la problemática, los acontecimientos del sitio a investigar, pero que van hacer representadas mediante gráficos porcentuales, por

números, asimismo se estudió las metodologías de Turismo Sostenible para luego interpretarlo mediante tablas numéricas y determinar en qué nivel se encuentra el mismo.

Bernal (2010) “Se basa en la medida de las características de los fenómenos sociales, el cual se deriva de un marco conceptual adecuado al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados” (p. 76). Por lo tanto, la investigación es de enfoque cuantitativo ya que se utilizan valores cuantificables, que por ejemplo se pueden analizar mediante una encuesta, al conocer el porcentaje de las personas que opinan sobre un tema, o a cuantos les gustaría que se le tome importancia a una investigación, que si bien es cierto se van a ver mencionados mediante gráficos para poder analizar profundamente la teoría de la investigación.

Nivel de investigación: Según Bernal (2010) menciona que:” La investigación descriptiva es un objeto de estudio de un fenómeno donde se manifiestan, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características y entre otros. También se diseñan productos, modelos, prototipos, guías y etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos”. [...]. Para muchos expertos, la investigación descriptiva es un nivel básico, de la misma manera se convierte en la base de otros tipos de investigación; además, complementan que la mayoría de los tipos de estudios tienen, de una u otra forma, aspectos de carácter descriptivo” (p. 129). Por lo tanto, la investigación descriptiva es la que se utiliza, tal como el nombre lo dice, para describir la realidad de situaciones, acontecimientos, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretende estudiar, además comenta que es la base también de otros tipos de investigación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) Indica que la investigación descriptiva “busca detallar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice” (p.92), asimismo también se refiere a las tendencias de un grupo o población, por lo tanto el autor afirma que la investigación descriptiva solo busca medir o recoger información de forma independiente o vinculada sobre

los conceptos y las variables, para luego describir, analizar y explicar las características del fenómeno estudiado, ya que trabaja en base en la realidad de los hechos.

El nivel de investigación fue descriptivo enfocándose en la teoría de Hernández (2010) menciona: “Busca detallar los rasgos y los perfiles de personas, grupos, objetos o cualquier otro fenómeno que se pueda realizar un estudio. Es decir, pretende evaluar y recoger información de manera independiente o conjunta de las definiciones de la variable” (p.80). Entonces el objetivo de la investigación descriptiva consiste en poder identificar las tradiciones y situaciones mediante la descripción detallada. Por ello, el tipo de investigación fue descriptiva ya que se recopiló información de la realidad del estado del atractivo y los procesos que se realizan para desarrollar el turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, la cual se ha guiado de los análisis y proyectos como el Plan Maestro realizado por el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA).

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable: Turismo sostenible**

Definición Conceptual: Según Barrera y Bahamondes (2012) menciona que el turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos. En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, enfocándose en el cuidado de la flora y fauna (p. 52).

Definición Operacional: Según el autor existen las siguientes dimensiones que se tienen en cuenta en el turismo sostenible tales como: Económica, Sociocultural y Ambiental.

## Dimensión 01: Económica

El turismo sostenible debe ser rentable ya que ningún empresario podrá competir por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2008)

### Indicadores

- Ingresos
- Servicios Sociales
- Reducción de pobreza
- Oportunidades de empleo

## Dimensión 02: Sociocultural

El turismo sustentable tiene que apoyar a los valores, es decir respetar las tradiciones y cultura de los turistas y el de las comunidades del atractivo, realizando la actividad turística sin perjudicar a la población existente (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance)

### Indicadores

- Valores tradicionales
- Entendimiento Intercultural
- Activos Culturales
- Activos Arquitectónicos

## Dimensión 03: Ambiental

Ambiental: El turismo sostenible tiene que asistir en la protección y preservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario reconocer el cuidado del medio ambiente en la actualidad, para así mantenerla en el futuro, es decir, sin comprometer que las generaciones futuras hagan uso de los recursos y la utilicen (Programa de turismo responsable, 2008)

### Indicadores

- Procesos ecológicos

- Conservación de Recursos naturales
- Conservación de Diversidad Biológica

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** De acuerdo con Jany (1984) define que la población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre los cuales se desea hacer indiferencia” (p. 48). Por lo tanto, en la presente investigación estuvo conformada por los pobladores del distrito de Huancaya, respaldado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) sobre la población estimada y proyectada de un total de 1402 residentes, en el año 2017 teniendo en cuenta que se encuentra la población infantil y adolescente.

**Muestra:** Según Bernal (2010) la muestra “es el grupo de la población que se elige, del que se obtiene la información relevante para el desarrollo del estudio y además de la cual se realiza la medición y la observación de las variables” (p. 161).

Por ello la presente investigación presenta que la muestra está compuesta por 302 pobladores del Distrito de Huancaya.

**Muestreo:** Villegas, Marroquín, Castillo & Sánchez (2011) indica que “es el muestreo técnico que permite que todos los miembros de la población seleccionada para el trabajo tengan la misma posibilidad de ser considerados en la muestra o estadística” (p. 146).

**Cálculo del tamaño muestral:** Para establecer el tamaño muestral se realizó la formula preliminar para la muestra finita, tal como lo define Arias (2006) “Es la agrupación en la que se conoce la cantidad de unidades que la integran, además existe un registro documental de dichas unidades” (p.82). Por lo tanto, es finita, ya que se reconoce el total de la población existente según el Instituto Nacional de Estadística e Informática.

### **3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos**

**Técnica:** Ya establecida la matriz de operacionalización de las variables, se procedió a la recolección de datos mediante la técnica de la encuesta con la finalidad de obtener información relevante y precisa, dirigido a los pobladores de Huancaya.

**Encuesta:** Según Grasso (2006) define que la encuesta “es un procedimiento que permite explorar temas que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo se obtiene la información de un número considerable de personas” (p. 13). Por ello en la presente investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, basándose en función a la problemática, dimensiones y a sus respectivos indicadores, con el propósito de obtener datos cuantitativos sobre la variable de estudio turismo sostenible.

**Cuestionario:** El instrumento que se utilizó es el cuestionario. Galán (2009) sostiene que “es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación” [...] “Un diseño mal construido e inadecuado conlleva a recoger información incompleta, datos no precisos de esta manera genera información nada confiable” (p. 2). Entonces se puede decir que el cuestionario está conformado por preguntas respecto a una o más variables en este caso relacionado al turismo sostenible para luego medirla. El cuestionario que se elaboró fue de tipo de escala de Likert como se aprecia en el Anexo N°4 que está conformado por 17 preguntas con valores de cinco respuestas: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

**Validez:** El cuestionario realizado por el grupo de trabajo, fue validado por 4 expertos de la Universidad Cesar Vallejo- Lima este, los cuales se evidencian en el Anexo N°7.

**Confiabilidad:** La confiabilidad del instrumento ya mencionado se realizó mediante el estadístico SPSS 23 con la finalidad de hallar el coeficiente Alfa de Crombach y de esta manera determinar la fiabilidad. Por ello Thompson (1994) afirma que “es una propiedad de las calificaciones obtenidas cuando se administra la prueba a un grupo particular de personas en una ocasión particular y bajo condiciones específicas” (p. 85).

Resultado del Alfa de Cronbach según la variable turismo sostenible

Por consiguiente, de acuerdo con los resultados obtenidos del análisis de fiabilidad, se dio a procesar los datos de la encuesta, el Alfa de Cronbach el cual dio como resultado 86%, por lo tanto, se pudo determinar que la encuesta es fiable.

### **3.5. Procedimientos**

El procedimiento de la investigación para empezar a utilizar y aplicar los instrumentos de recolección que anteriormente fueron validados por expertos conocedores del tema de investigación de la universidad Cesar Vallejo, debe iniciar con la aprobación por parte de la empresa en estudio, es decir, tener el visto bueno y/o permiso para utilizar la información correspondiente y realizar visitas en el área correspondiente.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con respecto al método de análisis de datos se realizará mediante el uso de la estadística descriptiva, para lo De igual manera, se utilizará el análisis inferencial para llevar a cabo pruebas de hipótesis que forman parte de la presente investigación, esto es posible, mediante la aplicación de pruebas estadísticas paramétricas o no paramétricas, que permitirán el confirmar o rechazar las hipótesis de tipo nula. Donde para contrastar las hipótesis, en primera instancia se realiza la prueba de normalidad de ambas variables de estudio, mediante la prueba de K-S o Shapiro Wilks, se determinará con ello el comportamiento de la distribución de los datos. Luego, en la validación de las hipótesis se realizará la prueba de T-Student o de Wilcoxon, dependiendo del tipo de datos paramétricos o no paramétricos.



Estadística descriptiva: Hernández, Fernández y Baptista (2014) indicó que el análisis estadístico descriptivo forma parte del análisis de datos cuantitativo, en el cual se busca describir o caracterizar las variables de estudio (p.271). En esta investigación, con respecto a ello, se utilizan tablas de frecuencia, en las cuales se determinan las frecuencias absolutas, acumuladas y a nivel porcentual, asimismo se utilizan gráficos como histogramas que permiten representar de manera visual las variables de estudio.

Estadística inferencial: Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifestaron que el análisis inferencial trata de probar hipótesis de investigación y diversificar los efectos alcanzados en los elementos del universo que lo constituyen (p.249). La estadística inferencial es aplicada en esta investigación al determinarse la prueba de normalidad de los datos y la contrastación de las hipótesis planteadas por el investigador.

### **3.7. Aspectos éticos**

La información de en la presente tesis es producto de la recolección de información del personal de fábrica y distintas bases teóricas referenciadas a lo largo de este trabajo de investigación.

Adicionalmente, cabe señalar que la información es veraz, actualizada y puede ser utilizada como base para posteriores investigaciones. Durante el desarrollo de la presente investigación se tuvo en consideración el respeto hacia los autores citados en este documento utilizando la respectiva norma.

#### IV. RESULTADOS

**Resultados obtenidos de la encuesta:** En el capítulo se presentaron los resultados de la encuesta que se realizó a los 302 pobladores que habitan en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas, ubicado en el distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, con la finalidad de determinar el nivel de desarrollo del Turismo Sostenible. Por consiguiente, los datos fueron procesados en el SPSS versión 22, el cual muestra los resultados mediante tablas interpretativas.

#### Resultados estadísticos de la variable “Turismo Sostenible”

Tabla 1. Turismo sostenible

Turismo Sostenible			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	1	,3
	MEDIO	294	97,4
	ALTO	7	2,3
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados respecto a la variable turismo sostenible el 97,4% de los pobladores de la RPNYC manifestó que se encuentra en el nivel medio seguido del 2,3% quienes mostraron un nivel alto y finalmente el 3% fue nivel bajo.

Tabla 2. Dimensión económica

**Dimensión Económica**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	BAJO	12	4,0
	MEDIO	261	86,4
	ALTO	29	9,6
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados respecto a la dimensión económica el 86,4% manifestó que la economía se encuentra en nivel medio seguido del 9,6% quienes mostraron un nivel alto y finalmente el 4% fue nivel bajo.

**INDICADOR INGRESOS**

Tabla 3. Indicador de ingresos

**El turismo genera ingresos económicos a toda población de Huancaya**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	EN DESACUERDO	119	39,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	21	7,0
	DE ACUERDO	159	52,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	1,0
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados respecto al indicador ingresos el 52,6% de los pobladores manifestó que el ingreso económico se encuentra de acuerdo seguido del 39,4% se encuentra en desacuerdo, el 7% considera ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente el 1% se encuentra totalmente de acuerdo.

## INDICADOR SERVICIOS SOCIALES

Tabla 4. Indicador de servicios Sociales

**Considera que la gran mayoría de la población participa en las charlas vecinales.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	36	11,9
	EN DESACUERDO	216	71,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18	6,0
	DE ACUERDO	32	10,6
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador servicios sociales el 71,5% de los pobladores se encuentra en desacuerdo, no participan en charlas vecinales seguido del 11,9% está totalmente en desacuerdo, el 10.6% consideran de acuerdo y finalmente el 6% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

## INDICADOR REDUCCION DE POBREZA

Tabla 5. Indicador reducción de pobreza

**El turismo en la RPNYC mejora la calidad de vida de los pobladores.**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	EN DESACUERDO	126	41,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	11	3,6
	DE ACUERDO	140	46,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	8,3
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador reducción de pobreza del 46,4% de los pobladores se encuentran de acuerdo seguido del 41,7% se encuentra en desacuerdo, el 8,3% afirman totalmente de acuerdo y finalmente el 3,6% considera ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 6. disminuido la pobreza debido a la actividad turística

**Considera que ha disminuido la pobreza debido a la actividad turística**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	28	9,3
	EN DESACUERDO	41	13,6
	DE ACUERDO	204	67,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	29	9,6
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del de total de encuestados al respecto de la pregunta considera que ha disminuido la pobreza debido a la actividad turística del 67,5% de los pobladores manifestó de acuerdo seguido del 13,6% consideran en desacuerdo, el 9,6% afirman totalmente de acuerdo y finalmente el 9,3% considera totalmente en desacuerdo.

## INDICADOR OPORTUNIDADES DE EMPLEO

Tabla 7. Indicador oportunidades de empleo

### La práctica del turismo en la RPNYC genera empleo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	EN DESACUERDO	135	44,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	,7
	DE ACUERDO	141	46,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	7,9
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador oportunidades de empleo del 46,7% de los pobladores manifestó de acuerdo seguido del 44,7% se encuentra en desacuerdo, del 7,9% considera totalmente de acuerdo y finalmente del 7% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 8. Dimensión ambiental

Dimensión Ambiental			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	6	2,0
	MEDIO	296	98,0
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto a la dimensión ambiental del 98% de los pobladores manifestó que el servicio ambiental se encuentra en el nivel medio y finalmente del 2% se encuentra un nivel bajo.

## INDICADOR PROCESOS ECOLÓGICOS

Tabla 9. Indicador procesos ecológicos

### Se realiza actividades de reciclaje en la RPNYC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	77	25,5
	EN DESACUERDO	171	56,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	31	10,3
	DE ACUERDO	22	7,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	,3
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador procesos ecológicos del 56,6 % de los pobladores manifestó en desacuerdo seguido del 25,5% afirman totalmente en desacuerdo, del 10,3% considera ni de acuerdo ni en desacuerdo, del 7,3% afirman de acuerdo y finalmente el 3% totalmente de acuerdo.

Tabla 10. El turismo responsable por los visitantes

**Los visitantes practican un turismo responsable, cuidando los lagos y cascadas de la RPNYC**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	29	9,6
	EN DESACUERDO	138	45,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	40	13,2
	DE ACUERDO	80	26,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	5,0
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto de la pregunta si los visitantes practican un turismo responsable del 45,7% de los pobladores consideran en desacuerdo seguido del 26,5% manifestó de acuerdo, del 13,2% consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo y finalmente del 5% aportan totalmente de acuerdo.



## INDICADOR CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

Tabla 11. Indicador conservación de recursos naturales

### Se promueve el cuidado de los paisajes que rodean la RP NYC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DE ACUERDO	162	53,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	140	46,4
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador conservación de recursos naturales del 53,6% de los pobladores manifestó de acuerdo y finalmente del 46,4% considera totalmente de acuerdo

## INDICADOR DE CONSERVACIÓN DE DIVERSIDAD BIOLÓGICA

Tabla 12. Indicador de conservación de diversidad biológica

### La conservación de la diversidad biología es importante para el crecimiento del turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	19	6,3
	EN DESACUERDO	81	26,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	39	12,9
	DE ACUERDO	159	52,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	1,3
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador de conservación de diversidad biológica del 52,6% de los pobladores manifestó de acuerdo seguido del 26,8% consideran en desacuerdo, del 12,9% consideran ni de acuerdo ni en desacuerdo, del 6,3% consideran totalmente en desacuerdo y finalmente 1,3% consideran de acuerdo.

Tabla 13. Protección de la flora y fauna

**Se protege la flora y fauna en peligro de extinción de la reserva paisajística**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	31	10,3
	EN DESACUERDO	208	68,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	1,3
	DE ACUERDO	55	18,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	4	1,3
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto a la pregunta se protege la flora y fauna en peligro de extinción de la reserva paisajística del 68,9% de los pobladores manifestó en desacuerdo seguido del 18,2% se encuentra de acuerdo, del 10,3% se encuentra totalmente en desacuerdo, del 1.3% consideran totalmente de acuerdo y finalmente del 1,3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 14. Dimensión Sociocultural

**Dimensión sociocultural**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	BAJO	11	3,6
	MEDIO	285	94,4
	ALTO	6	2,0
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto a la dimensión sociocultural del 94,4% de los pobladores manifestó que la dimensión sociocultural es nivel medio seguido del 3,6% quienes consideran un nivel bajo y finalmente el 2% fue nivel alto.

**INDICADOR ACTIVOS CULTURALES**

Tabla 15. Indicador de activos culturales

**Con el pasar de los años Huancaya tiene sus mismas costumbres**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	DE ACUERDO	129	42,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	173	57,3
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador activos culturales el 57,3% de los pobladores manifestó que se encuentra totalmente de acuerdo que las costumbres son las mismas con el pasar de los años y finalmente del 42,7% se encuentra de acuerdo.

## INDICADOR ACTIVOS ARQUITECTÓNICOS

Tabla 16. Indicador de activos arquitectónicos

### Las casas que rodean Huancaya, mantienen su valor arquitectónico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	45	14,9
	EN DESACUERDO	203	67,2
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	,3
	DE ACUERDO	53	17,5
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador activos arquitectónicos del 67,2% de los pobladores manifestó se encuentra en desacuerdo que las casas que rodean a Huancaya no mantiene su valor arquitectónico seguido del 17,5% se encuentra de acuerdo, el 14,9% se encuentra totalmente en desacuerdo y finalmente el 3% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 17. Información de no realizar daños arquitectónicos

### Los operadores turísticos informan a los visitantes a no realizar daños a las construcciones de piedra, en general a todo lo que conforma la RPNYC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	31	10,3
	EN DESACUERDO	137	45,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	104	34,4
	DE ACUERDO	30	9,9
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto a la pregunta los operadores turísticos informan a los visitantes a no realizar daños a las construcciones de piedra del 45,4% de los pobladores manifestó en desacuerdo seguido del 34,4% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 10,3% se encuentra totalmente en desacuerdo y finalmente el 9.9% se encuentra de acuerdo.

## INDICADOR VALORES TRADICIONALES

Tabla 18. Indicador valores tradicionales

### Los turistas respetan el estilo de vida de la comunidad de Huancaya

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	,7
	EN DESACUERDO	105	34,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	157	52,0
	DE ACUERDO	35	11,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	1,0
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador valores tradicionales del 52% de los pobladores manifestó ni de acuerdo ni en desacuerdo los turistas no respetan el estilo de vida de la comunidad de Huancaya, seguido del 34,8% se encuentra en desacuerdo, el 11,6% se encuentra de acuerdo, el 7% se encuentra totalmente en desacuerdo y finalmente el 1% se encuentra totalmente de acuerdo.

Tabla 19. Respetando la identidad cultural

**Los pobladores de Huancaya respetan su identidad cultural**

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	2,6
	EN DESACUERDO	85	28,1
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	79	26,2
	DE ACUERDO	74	24,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	56	18,5
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto a la pregunta los pobladores de Huancaya respetan su identidad cultural del 28,1% de los pobladores manifestó en desacuerdo seguido del 26,2% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 24,5% se encuentra de acuerdo, el 18,5% se encuentra totalmente de acuerdo y finalmente el 2,6% se encuentra totalmente de desacuerdo.

## INDICADOR ENTENDIMIENTO INTERCULTURAL

Tabla 20. Indicador de entendimiento intercultural

### Se tiene conocimiento del valor cultural que tiene la RPNYC

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	31	10,3
	EN DESACUERDO	128	42,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	106	35,1
	DE ACUERDO	35	11,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	,7
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto al indicador entendimiento intercultural del 42,4% de los pobladores manifestó se encuentra en desacuerdo no tiene conocimiento sobre su valor cultural seguido del 35,1% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11,6% se encuentra de acuerdo, el 10,3% se encuentra totalmente en desacuerdo y finalmente el 7% se encuentra totalmente de acuerdo.

Tabla 21. Buena relación de visitantes y pobladores

**Existe una buena relación entre los visitantes y los pobladores de la RPNYC**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,0
	EN DESACUERDO	126	41,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	134	44,4
	DE ACUERDO	39	12,9
	Total	302	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Del total de encuestados al respecto a la pregunta existe una buena relación entre los visitantes y los pobladores de la RPNYC del 44,4% de los pobladores manifestó se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo seguido del 41,7% se encuentra en desacuerdo, el 12,9% se encuentra de acuerdo y finalmente 1% se encuentra totalmente desacuerdo.



## **V. DISCUSIÓN**

La finalidad de la investigación es determinar el nivel de desarrollo el Turismo Sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población de Huancaya, por ello se utilizó como instrumento el cuestionario, el cual estuvo conformado por 17 Ítems.

A continuación, con respecto a la variable turismo sostenible, el 97.4% de encuestados opina que este se encuentra en un nivel medio (tabla 4).

Por lo tanto, podemos inferir que el turismo sostenible no se está desarrollando en su totalidad, y que existen deficiencias en cuanto la dimensión económica, ambiental y sociocultural.

Los resultados obtenidos en esta investigación el nivel del turismo sostenible en la RPNYC, presenta que los pobladores de Huancaya manifiestan que el turismo sostenible se encuentra en nivel medio, ya que la población no toma conciencia y preocupación en cuanto al turismo sostenible, asimismo se encontró una similitud con el estudio de Gonzales, (2017) titulado " Turismo sostenible en la zona reservada Bosque de zarate, distrito de San Bartolomé, 2017. Cuyo objetivo fue describir el turismo Sostenible en la zona Reservada de Bosque de Zarate desde la perspectiva de la comunidad de San Bartolomé. Los resultados de esta investigación muestran que el turismo sostenible está en un nivel regular, por lo tanto, se mostró que es a falta de intervención del Estado para el cuidado de las zonas sensibles como el recurso natural, asimismo la falta de educación y sensibilización de los pobladores hace que no tenga un buen cuidado y protección al atractivo, ya que a futuro sería una perdida inevitable si no se toma acciones preventivas.

Asimismo en el estudio de Fabián, (2017) su objetivo fue identificar el Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho 2017, los resultados arrojaron que el turismo sostenible se encuentra en nivel medio con 58% de los encuestados afirman que la gran mayoría tienen conocimiento en relación de turismo sostenible, sin embargo se debería apelar a la municipalidad que apoyen y desarrollen proyectos de turismo sostenible

para mejorar la infraestructura, de esa forma mejorar la presencia de visitantes en la reserva y también creando oportunidades de negocio.

En el estudio de Paz (2016) tuvo como objetivo determinar los factores del turismo sostenible en las Lomas de Lúculo desde la perspectiva de la Asociación de Circuito Eco Turístico Lomas Lúculo, los resultados obtenidos fue que el desarrollo del turismo sostenible se manifiesta en un nivel alto con 58% según los pobladores, esto debido a que existe armonía entre los aspectos ambiental, sociocultural y económico. Asimismo, el autor menciona que el aspecto ambiental tiene un porcentaje de 58 y se mantiene en nivel alto, en el sociocultural 78% y económico 65%. Se puede argumentar que existen diferencias con nuestro estudio ya que el turismo se encuentra en un nivel medio con 97.4 según los pobladores (tabla 4) debido justamente a que no existe un balance entre las dimensiones ya mencionadas.

Por ello podemos inferir que para el adecuado desarrollo de un turismo sostenible es importante y fundamental se cumplan los aspectos ya mencionados.

Por otro lado, es importante mencionar la investigación de Rodríguez, (2012) el cual tuvo como objetivo general investigar el nivel de conocimiento del turismo sostenible en la Reserva Biosfera Sumaco, debido a que la metodología que se utilizaron fue dos, a comparación de nuestra investigación. Llevaron a cabo la metodología cuantitativa y cualitativa en el que utilizaron como instrumento el cuestionario el cual arrojó como resultado que la comunidad no conoce sobre la certificación del turismo sostenible, a diferencia de nuestra investigación que sí conocen el tema pero que sin embargo los turistas no lo llevan a cabo. Asimismo, realizaron la entrevista a empresas turísticas y de igual forma se obtuvo el bajo conocimiento de sostenibilidad, pero tienen interés por aprender los procesos. Entonces se puede aducir a que tiene escasa similitud con nuestra investigación debido al bajo conocimiento y a su vez no se lleva a la práctica.

Asimismo en la dimensión económica se obtuvo como resultado que el 86,4 % de la población encuestada se encuentra en un nivel medio (tabla 5), ya que mediante las respuestas obtenidas, hacen función a que el turismo genera ingresos económicos a la población con un 52,6%, es decir un poco más de la mitad de

encuestados se sienten beneficiados, sin embargo el 39,4 % de la población están en desacuerdo (tabla 6), respecto a los servicios sociales, manifiestan que la gran mayoría de la población con un 71,5 % no se involucra ni participa en las charlas vecinales que realizan los mismos y también la Sernanp, por lo que se ve notablemente la falta de interés de los temas a tratar para el mejoramiento del atractivo (tabla 7), por consiguiente hace referencia, que el turismo en la reserva ha disminuido la pobreza y que ha mejorado la calidad de vida de los pobladores de Huancaya (tabla 8). Por ello se concuerda con la Comisión de Comercio y Desarrollo (2013), hace mención a que el turismo es importante para el progreso económico y la reducción de la pobreza, sin embargo, que la relación entre el turismo, el crecimiento económico y la reducción de pobreza no es automática, sino depende que el turismo genere oportunidades de empleo y cree eslabonamientos, he ahí la importancia del factor económico para el desarrollo de un turismo sostenible. Por lo tanto, también es importante mencionar a Fabián (2017) en su resultado menciona que los pobladores de Lomas de Lachay presentan un nivel medio en el aspecto economía, ya que ha generado oportunidades de negocio, y cuenta con paisajes exuberantes, que atrae a muchos turistas, teniendo los resultados obtenidos en la investigación podemos decir que se encontró similitud en ambas.

De acuerdo a la dimensión Ambiental se encuentra en un nivel medio con un 98,0%, y un 2,0% en un nivel bajo (tabla 11), entonces se puede deducir que existen fallas, tales como en el ámbito de actividades de reciclaje, las cuales no se promueven y que incluso la población no tiene conocimiento de la importancia (tabla 12), asimismo no existen depósitos enfocados en la recuperación y reúso de los residuos. Por otro lado, casi la mitad de la población 45,7% hace hincapié en que los visitantes no se preocupan por cuidar el atractivo, sino que arrojan desperdicios a las lagunas, es decir no tiene conciencia ambiental (tabla 13), continuando con el análisis del resultado, muestra que los pobladores reconocen la importancia de la conservación de la diversidad biológica, pero sin embargo no se protege la flora y fauna en peligro de extinción opino el 68,9% de encuestados (tabla 16).

En este sentido existe una diferencia con el trabajo de Gonzales (2017) debido a que en su resultado menciona que los pobladores presentan un nivel malo en el

aspecto ambiental, ya que afirmaron que no toman conciencia en cuanto al cuidado y conservación del lugar, ya que no cooperan a fomentar un Turismo responsable. Se concluyó que es por la dejadez de las autoridades y la población en no cuidarla y preservar el atractivo ya que es el beneficio para ambos.

Finalmente se dio a conocer en la dimensión sociocultural que se encuentra en un nivel medio con un 94,4% (tabla 17), esto se debe a que la mayoría de encuestados están en desacuerdo en que las casas que rodean la RPNYC se mantiene , ya que con el transcurso de los años han ido cambiando sus construcciones a material noble opino el 67,2 % (tabla 19), así también mediante los 45,4% (tabla 20) de encuestados afirman que los operadores turísticos no informan ni incentivan a los visitantes a la protección de la reserva y que solo se preocupan en generar dinero para su propios beneficios, un panorama distinto mostró la población ya que el 52,0% opinan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo (tabla 21) en que los turistas respetan el estilo de vida de la comunidad, el 28,1% es tan en desacuerdo (tabla 22) que los pobladores respetan su identidad cultural, por último el 44,4% de los encuestados están ni de acuerdo ni en desacuerdo (tabla 24) en que existe una buena relación entre visitantes y pobladores, ya que indican que algunos visitantes no respetan y actúan de manera vulgar e minimizándolos. Por lo tanto, existe una diferencia con el trabajo de investigación de Fabián (2017) ya que en su resultado manifiesta que los pobladores de Lomas de Lachay presentan un nivel alto, debido a que existe un trato amigable con la población y el visitante, y que además tienen conocimiento del turismo sostenible. Asimismo, valoran y respetan su identidad cultural.

## **VI. CONCLUSIONES**

Teniendo en cuenta los objetivos de la presente investigación, y con relación al análisis de la discusión y de los resultados obtenidos, se llegó a la conclusión en función al propósito que fue:

1.Determinar el nivel de desarrollo de Turismo Sostenible en la RPNYC desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya, provincia de Yauyos, 2018, la población encuestada infiere que el nivel de desarrollo del turismo sostenible se encuentra en un nivel medio, debido a que manifiestan que tienen conocimiento de la importancia del cuidado y conservación de dicho lugar, pero sin embargo existen deficiencias respecto a la concientización de los visitantes y también de las empresas turísticas.

2. Con respecto al objetivo 1 vinculado con la dimensión económica, los encuestados consideran que se encuentra en un nivel medio, debido a que los indicadores Servicios Sociales, Reducción de pobreza y Oportunidades de empleo no se está desarrollando adecuadamente, ya que no todos los pobladores se involucran con las actividades que ofrece el turismo, tales como las charlas vecinales que realiza la comunidad y la SERNANP.

3.Desde la perspectiva de los encuestados del distrito de Huancaya, del objetivo 2 vinculado con la dimensión ambiental indica que se encuentra en un nivel medio, ya que los aspectos que incluye esta dimensión no se están realizando correctamente, tal como los procesos ecológicos y la conservación de diversidad biológica en el cual infieren que no promueven el reciclaje y que los visitantes no realizan una actividad sostenible.

4. Respecto a la dimensión Sociocultural, los encuestados afirman que se encuentra en un nivel medio, para el turismo sostenible, debido a los procesos de Activos Arquitectónicos, Valores tradicionales y Entendimiento Intercultural, se encuentran en un nivel medio, el cual perjudica al desarrollo del turismo sostenible.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que las entidades turísticas, tales como la SERNANP y la municipalidad de Huancaya, se preocupen más por el desarrollo adecuado del turismo sostenible, que realicen proyectos sobre actividades que involucren a toda la población sin dejar de lado a los que se encuentran más alejados del atractivo, asimismo deberían enfocarse en la concientización también de los visitantes, ya que según el análisis de los resultados son ellos los que no realizan la actividad turística responsable y solo se preocupan por hacer uso del mismo.

2. De acuerdo con la dimensión económica, se recomienda que la municipalidad de Huancaya e incluso que las agencias de viajes (Lima), contraten a la misma población del distrito, principalmente a aquellos que no se han visto beneficiados con el turismo, así también que las reuniones vecinales que realiza la SERNANP sean obligatorios para todos, ya que de esta forma participaran en las actividades que están relacionadas al crecimiento de la comunidad y a la RPNYC.

3. Respecto a la dimensión ambiental, se sugiere que la RPNYC al ser un atractivo natural protegido, se incentive más el cuidado de los espacios naturales, es decir promover la concientización ambiental, por lo tanto, se recomienda utilizar medios de promoción mediante carteles didácticos con frases motivadoras, que impulsen a los visitantes a no arrojar basura, ni contaminar las bellas lagunas del atractivo. Asimismo, promover el reciclaje, creando los tachos para diferentes tipos de residuos. También conforme a la insuficiencia que hay en la protección de la flora y fauna de la reserva, se recomienda que la SERNANP, la municipalidad del distrito de Huancaya se enfoque en regular alguna norma para que los visitantes y pobladores evite la constante caza ilegal como es el del zorro andino, aves y patos silvestres, además debería de haber más seguridad para que se pueda llevar a cabo de manera concisa.

4. Finalmente, como recomendación en la dimensión sociocultural, La SERNANP debería de realizar una reunión con los operadores turísticos, con el propósito de ofrecer una capacitación conforme al turismo sostenible que deben de practicar los visitantes, con el fin de que ellos tengan conocimiento y se preocupen por realizar una actividad sostenible.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2013). Desarrollo Sostenible y gestión del turismo.
- Ahmed, S. (2016). Sustainable tourism development in Cox's Bazar, Bangladesh. University of Applied Sciences.
- Angelevska, K., & Rakicevik, G. (2012). Planning of sustainable tourism development. *Procedia Social and Behavioral sciences*.  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812011433?via%3Dihub>
- Bahamondes, C., & Barrera, R. (2012). Revista interamericana de ambiente y turismo. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*.
- Benito, P. (2002). Patrimonio industrial y cultural del territorio. En *Documentos de Analisis Geográfica*, 34, 443–457.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación, Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales (3ra ed). Universidad de la sabana.
- Beyer, M. (2014). Sustainable Tourism Consulting & Communication. Federal Ministry of Economic Cooperation and Development (BMZ) Department 112.  
<https://www.giz.de/expertise/downloads/giz2014-en-tourism-handbook.pdf>
- Briones, G. (1985). Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales.
- Cruz, A. (2010). Ordenamiento territorial y turismo sostenible provincia Recuay-Ancash. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Delgado, J. (2004). Turismo Responsable: una visión homeostática.  
<http://www.ecoportal.net/content/view/full/25702>
- Desarrollo, C. de C. y. (2013). Turismo Sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible.  
[https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2\\_sp.pdf](https://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/ciem5d2_sp.pdf)
- Fabián, E. (2017). Turismo sostenible en la Reserva Nacional Lachay en el distrito

- de Huacho, provincia de Huaura.
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2011). Turismo: planeación, administración y perspectivas. (3ra ed).
- Gonzales, S. (2017). Turismo sostenible en la zona Reservada. Bosque de Zarate.
- Grasso, L. (2006). Encuestas elementos para su diseño y análisis. Ediciones encuentro.
- Hall, M. (2005). El turismo como ciencia social de la movilidad. Editorial síntesis S.A.
- Hall, N., & Testoni, L. (2004). Steps to sustainable tourism. <https://www.environment.gov.au/system/files/resources/9c8f5084-3565-4f26-8801-77da3458f497/files/steps.pdf>
- Hernández, R. (1998). Metodología de la investigación.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación (5ta ed). Interamericana editores.
- Herrera, I. (2013). Desarrollo de un plan del turismo sostenible como instrumento económico- social en la comunidad yunguilla, ubicada en Quito parroquia Rural Calacali. Universidad Tecnológica Israel.
- Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Investigación fundamentos y metodología (2da ed).
- Namakforoosh, M. (2005). Metodología de la Investigación (2da ed). Universidad Nacional Autónoma de México.
- OMT. (n.d.). Desarrollo sostenible. <http://www.un.org/es/ga/president/64/issues/sustdev.shtml>
- OMT. (2012). Por un futuro más responsable: guía para responsables políticos. España.
- Prashant, B. (2003). Sustainable tourism development. Institute of Integrated Himalayan Studies. [file:///C:/Users/CABINA/Downloads/SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT.pdf](file:///C:/Users/CABINA/Downloads/SUSTAINABLE%20TOURISM%20DEVELOPMENT.pdf)



- Rodriguez, C. (2012). El estudio de certificaciones de turismo sostenible y apreciación por parte de agentes de oferta turística en la Reserva de Biosfera Sumaco. Pontifica Universidad Católica de Quito.
- Sandoval, S. (2009). Turismo Sostenible y áreas protegidas. Estudio de caso: Estancia la Oriental. Parque Nacional Perito Moreno. Argentina. <http://docplayer.es/17143389-Turismo-sostenible-y-areas-protegidas-estudio-de-caso-estancia-la-oriental-parque-nacional-perito-moreno-argentina.html>
- SERNANP. (2013). El Plan Maestro del Manu. Perú. <http://sinia.minam.gob.pe/documentos/plan-maestro-parque-nacional-manu-periodo-2013-2018>
- Tamayo, M. (1997). El proceso de la investigación científica (4ta ed). Editorial Limusa.
- Tamayo, M. (2003). El proceso de la investigación científica evaluación y administración de proyecto de investigación (Noriega editores (ed.)).
- Thompson, L. (1994). Confiabilidad y Validez. [http://biblio3.url.edu.gt/Libros/tests\\_p/4.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/Libros/tests_p/4.pdf)
- Universidad de Alicante. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuesta para la creación de un sistema de indicadores [Universidad de Alicante]. <http://www.cervantesvirtual.com/portal/IIGG7planificacion.pdf>.
- USAID. (2013). Sustainable Tourism. USAID from the American People. <https://www.usaid.gov/content/global-climate-change/sustainable-tourism>
- Valderrama, S. (2002). Metodología de la investigación (2da ed). San Marcos.
- Valderrama, S. (2014). Pasos para elaborar proyecto de investigación científica (5ta ed). San Marcos.
- Valls, J. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles.
- Vargas, Z. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. Universidad de Costa Rica. <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>

Villegas, L., Marroquin, R., Castillo, V., & Sanchez, R. (2011). Teoría y praxis de la investigación. San Marcos.

## ANEXOS

### Anexo N° 1: Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Rango
Turismo Sostenible	Turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos. En general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas; que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, enfocándose en el cuidado de la flora y fauna. Barrera y Bahamondes (2012).	Según el autor existen las siguientes dimensiones que se tienen en cuenta en el turismo sostenible tales como: Económica, Sociocultural y Ambiental.	Económica	Ingresos	La escala que se utilizó es la ordinal.  Tipo Likert, donde	Alto (3)
				Servicios Sociales		Medio (2)
				Reducción de pobreza		Bajo (1)
				Oportunidades de Empleo		
			Sociocultural	Valores Tradicionales		
				Entendimiento Intercultural		
				Activos Culturales		
				Activos Arquitectónicos		
				Procesos Ecológicos		
			Ambiental	Conservación de Recursos naturales		
				Conservación de Diversidad Biológica		

## Anexo N° 2: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	VARIABLES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
General	General			TÉCNICAS -Encuesta
¿Cuál es el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?	determinar el nivel de desarrollo del turismo sostenible en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018	Tipo El tipo de investigación es aplicada.  Diseño La investigación plantea un diseño no experimental de corte transversal	Turismo sostenible	
Específicos	Específicos		INDICADORES	
¿Cuál es el nivel del desarrollo económico en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?	: Identificar el nivel del desarrollo económico en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018	Población  1402 residentes del distrito de Huancaya (Datos INEI)	Económica	INSTRUMENTOS -Cuestionario
¿Cuál es el nivel del desarrollo ambiental en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?	Identificar el nivel del desarrollo ambiental en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018	Muestra: 302 pobladores del Distrito de Huancaya.	Sociocultural	
. ¿Cuál es el nivel del desarrollo sociocultural en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018?	Identificar el nivel del desarrollo sociocultural en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas desde la perspectiva de la población del distrito de Huancaya- 2018		Ambiental	

### Anexo N°3: Determinación del tamaño de la muestra

Fórmula para hallar la muestra finita

$$n = \frac{z^2 * p * q * n}{e^2 (n - 1) + z^2 * p * q}$$

N= Tamaño de la muestra= 1402

Z= Nivel de confianza = 1.96

P= Probabilidad de ocurrencia = 0.5

Q= probabilidad de no ocurrencia= 0.5

E= Error de la muestra= 0.05

n=?

Datos reemplazados

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 1402}{0.05^2 (1402 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 302$$

## Anexo N°4: Instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

Cuestionario sobre el Desarrollo del Turismo Sostenible en la RPNYC desde la perspectiva de los pobladores de Huancaya, provincia de Yauyos, 2018.

Buenos días/buenas tardes estamos realizando una encuesta con el fin de determinar el desarrollo del turismo sostenible en la RPNYC desde la perspectiva de los pobladores de Huancaya, provincia de Yauyos, 2018. Se le agradece de antemano su colaboración y garantizamos la confidencialidad de los datos.

Instrucciones: Lea cuidadosamente las preguntas y marque con un aspa (X) la escala que crea conveniente

Totalmente de acuerdo es (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3),

En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1).

		VARIABLE TURISMO SOSTENIBLE					
Dimensiones	Indicadores		5	4	3	2	1
<b>Económica</b>		<b>Ingresos</b>					
	1	El turismo genera ingresos económicos a toda población de Huancaya.					
		<b>Servicios Sociales</b>					
	2	Considera que la gran mayoría de la población participa en las charlas vecinales.					
		<b>Reducción de pobreza</b>					
	3	El turismo en la RPNYC mejora la calidad de vida de los pobladores.					
	4	Considera que ha disminuido la pobreza debido a la actividad turística.					
		<b>Oportunidades de empleo</b>					
	5	La práctica del turismo en la RPNYC genera empleo.					
		<b>Procesos Ecológicos</b>					

<b>Ambiental</b>	6	Se realiza actividades de reciclaje en la RPNYC.						
	7	Los visitantes practican un turismo responsable, cuidando los lagos y cascadas de la RPNYC.						
		<b>Conservación de recursos naturales</b>						
	8	Se promueve el cuidado de los paisajes que rodean la RPNYC.						
		<b>Conservación de diversidad biológica</b>						
	9	La conservación de la diversidad biología es importante para el crecimiento del turismo.						
	10	Se protege la flora y fauna en peligro de extinción de la reserva paisajística.						
<b>Sociocultural</b>		<b>Activos Culturales</b>						
	11	Con el pasar de los años Huancaya tiene sus mismas costumbres.						
		<b>Activos Arquitectónicos</b>						
	12	Las casas que rodean Huancaya, mantienen su valor arquitectónico.						
	13	Los operadores turísticos informan a los visitantes a no realizar daños a las construcciones de piedra, en general a todo lo que conforma la RPNYC.						
		<b>Valores Tradicionales</b>						
	14	Los turistas respetan el estilo de vida de la comunidad de Huancaya.						
	15	Los pobladores de Huancaya respetan su identidad cultural.						
		<b>Entendimiento Intercultural</b>						
	16	Se tiene conocimiento del valor cultural que tiene la RPNYC.						
	17	Existe una buena relación entre los visitantes y los pobladores de la RPNYC.						

**NOTA:** Elaboración propia **Anexo B**

## Anexo N°5: Validez

N°	EXPERTOS	INSTITUCION
1	Elizalde Gonzales, Vanessa	UCV-Lima este
2	Valdez Roca, Álvaro	UCV-Lima este
3	Iju Ircijo, Natalia	UCV-Lima este
4	Jiménez Goitton, Teresa	UCV-Lima este

**Fuente:** Ficha de opinión de expertos de la UCV- 2018

## Anexo N°6: Confiabilidad

### Estadísticas de Fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,864	17



## Anexo N°7: Validación de documentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27/06/1 del 2018

Apellido y nombres del experto: Valdez Roca, Arturo

DNI: 42302979

Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Maestría

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 02 de julio del 2018

Apellido y nombres del experto: Natalia Ijo Irujo

DNI: 10288273

Teléfono: 976 302 455

Título/grados: Doctorado

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, \_\_\_\_\_ del 2018  
 Apellido y nombres del experto: Jiménez Goitton Teresa  
 DNI: 43935712  
 Teléfono: 987594474  
 Título/grados: MBA  
 Cargo e institución en que labora: DDE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	✓		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Lima, 27/10/2018 del 2018

 Apellido y nombres del experto: Elizalde González, Vanessa

 DNI: 43068640

 Teléfono: -

 Título/grados: Maestría

 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia y la tecnología?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

FIRMA DEL EXPERTO



**Anexo N°8: Fotografías del proceso de recolección de datos**

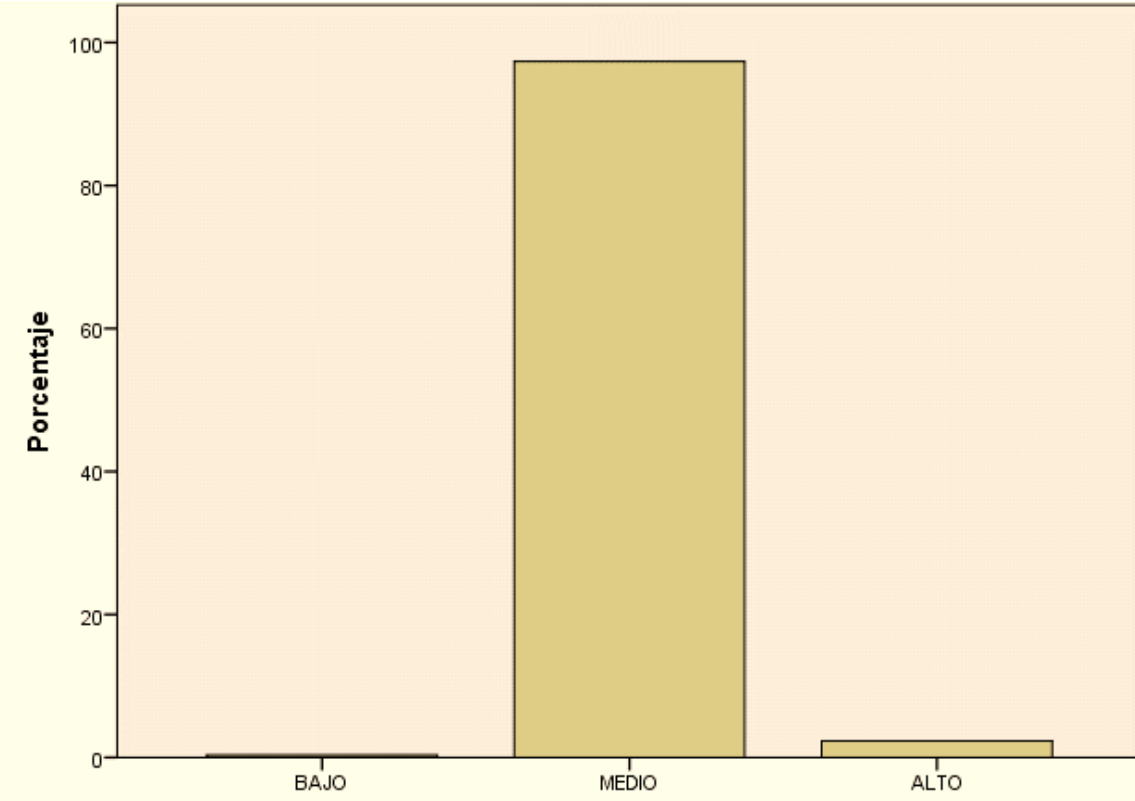






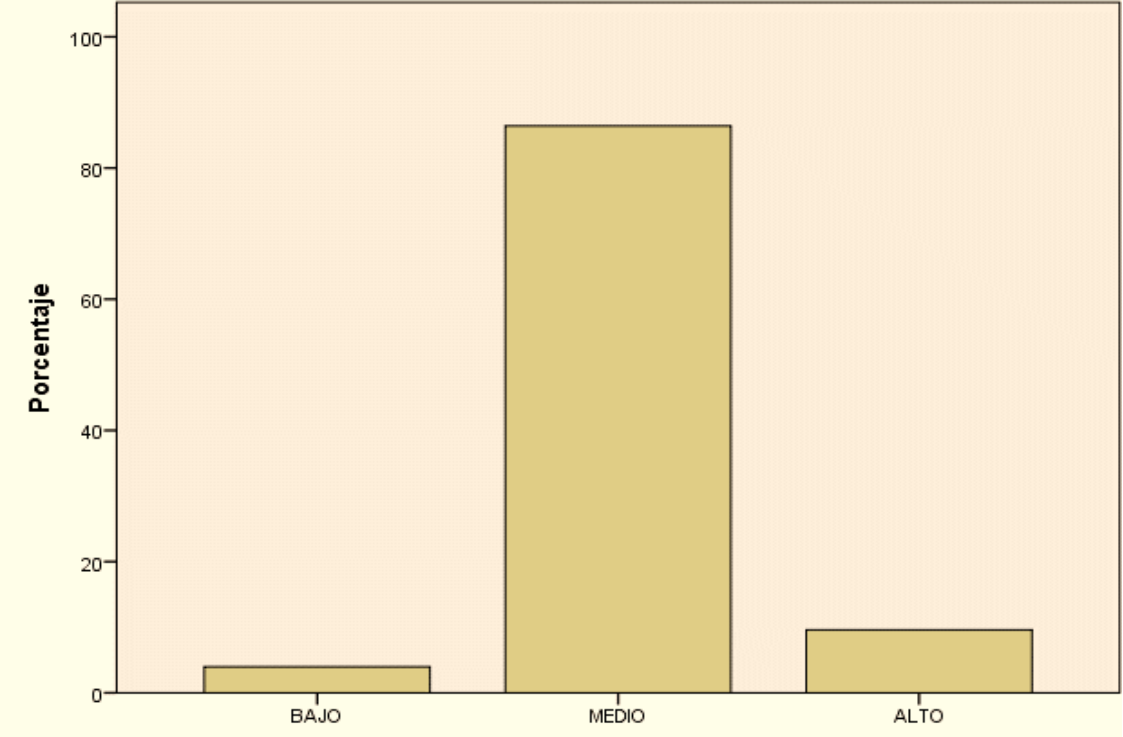
**Anexo N°9: Frecuencias estadísticas por ítem**

Turismo Sostenible



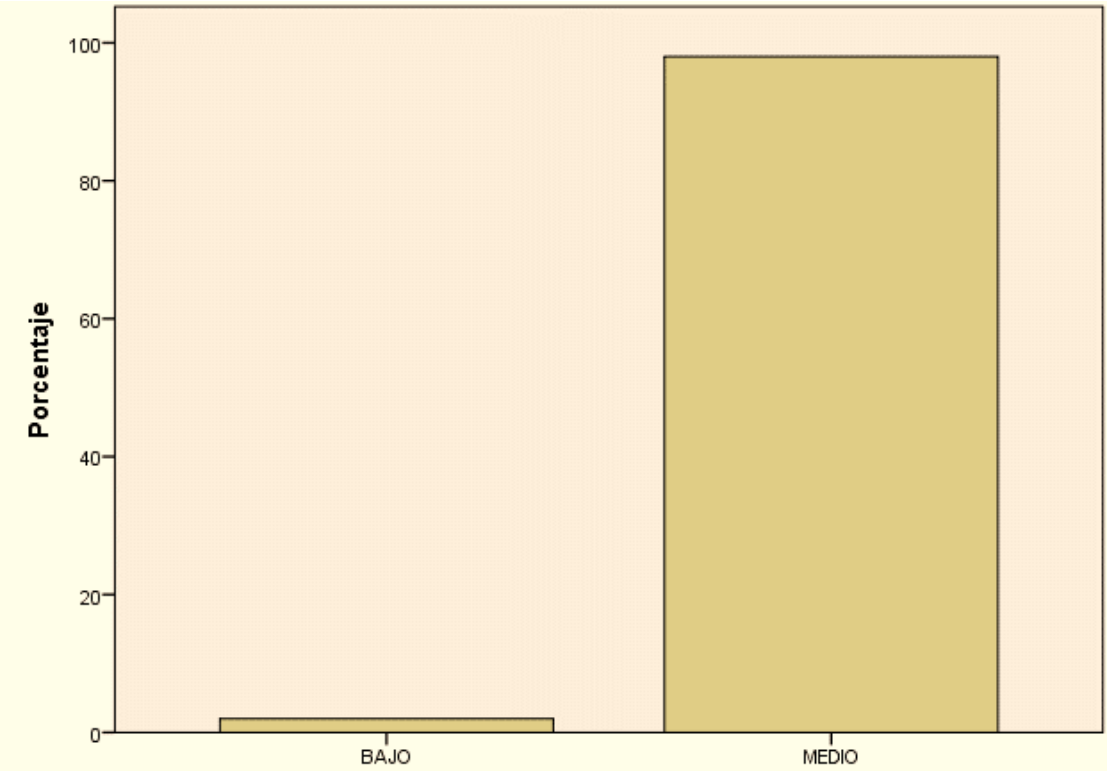
Fuente: Elaboracion Propia

Dimensión económica



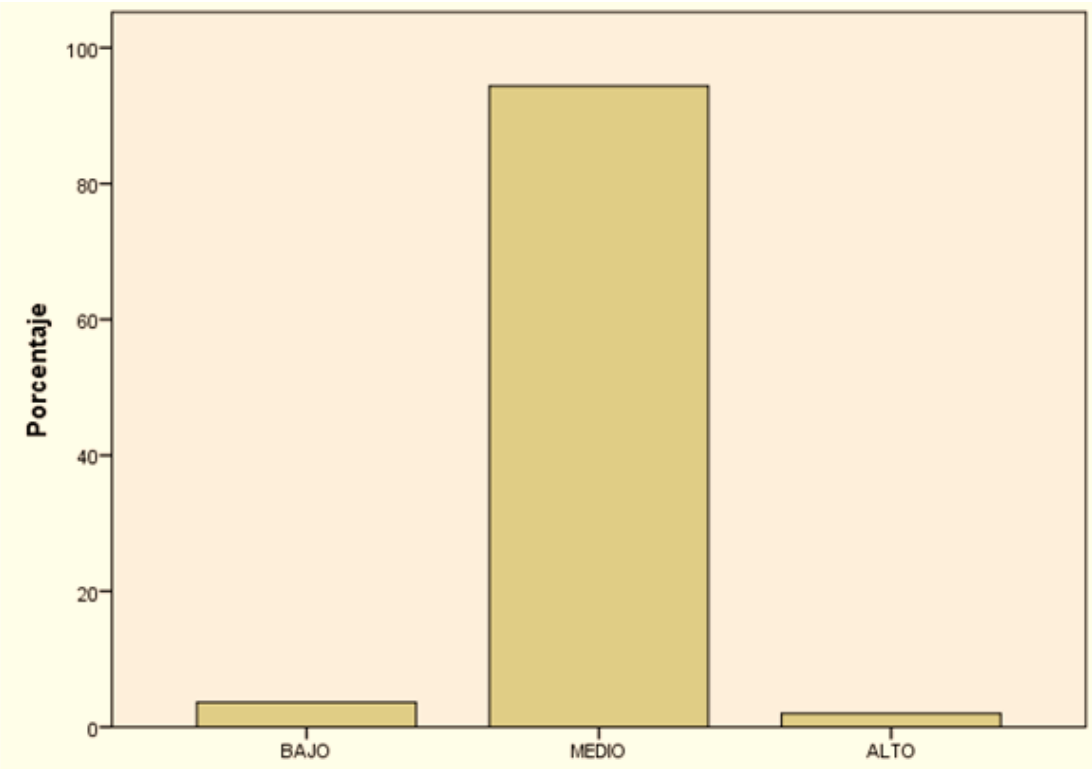
Fuente:Elaboracion Propia

Dimensión Ambiental



Fuente: Elaboración Propia

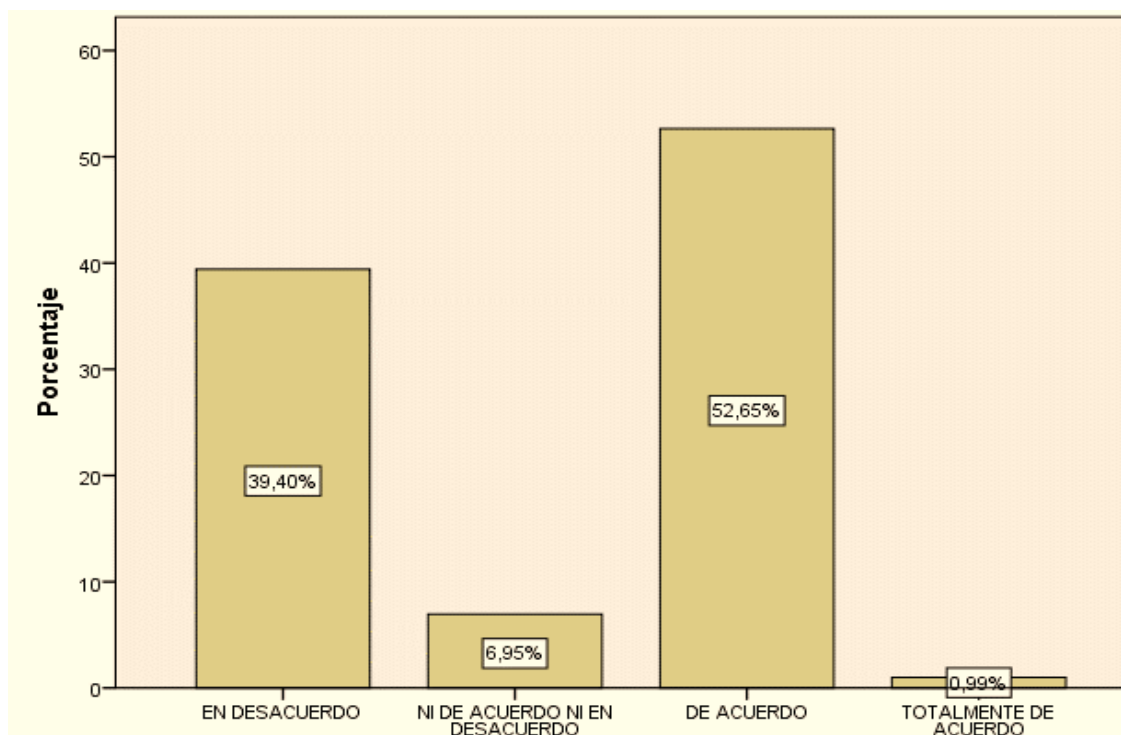
Dimensión Sociocultural



Fuente: Elaboración Propia

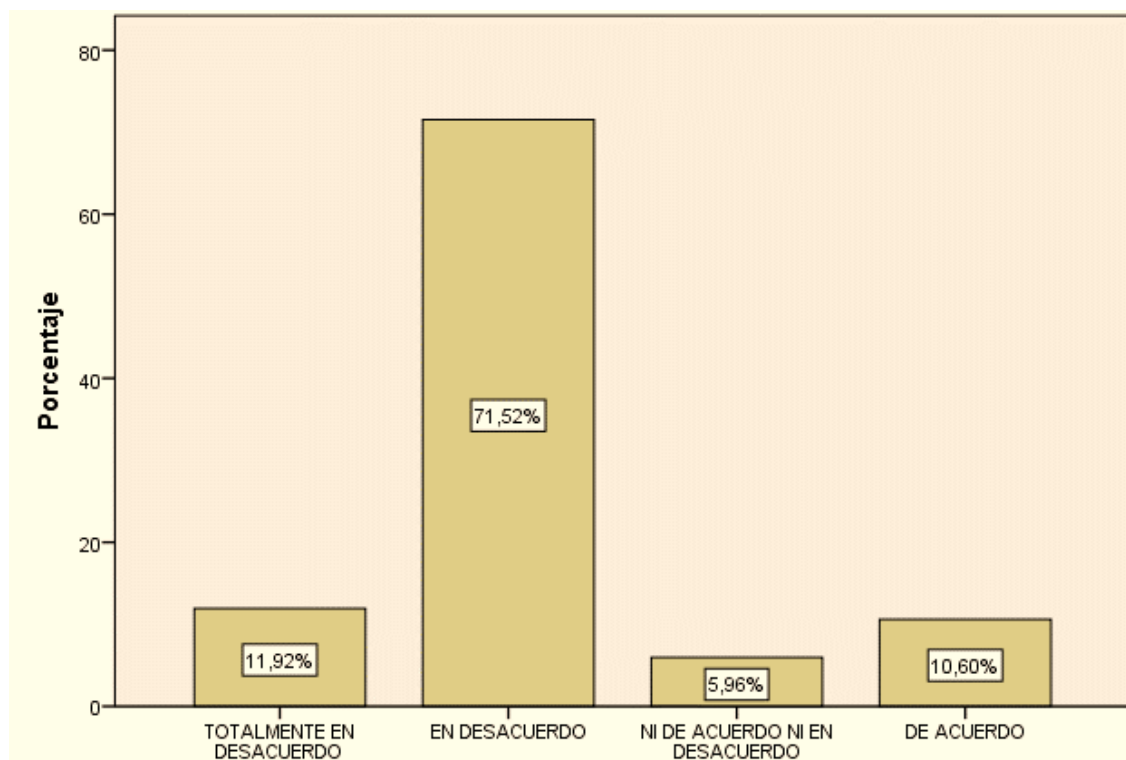


*El turismo genera ingresos económicos a toda la población de Huancaya.*



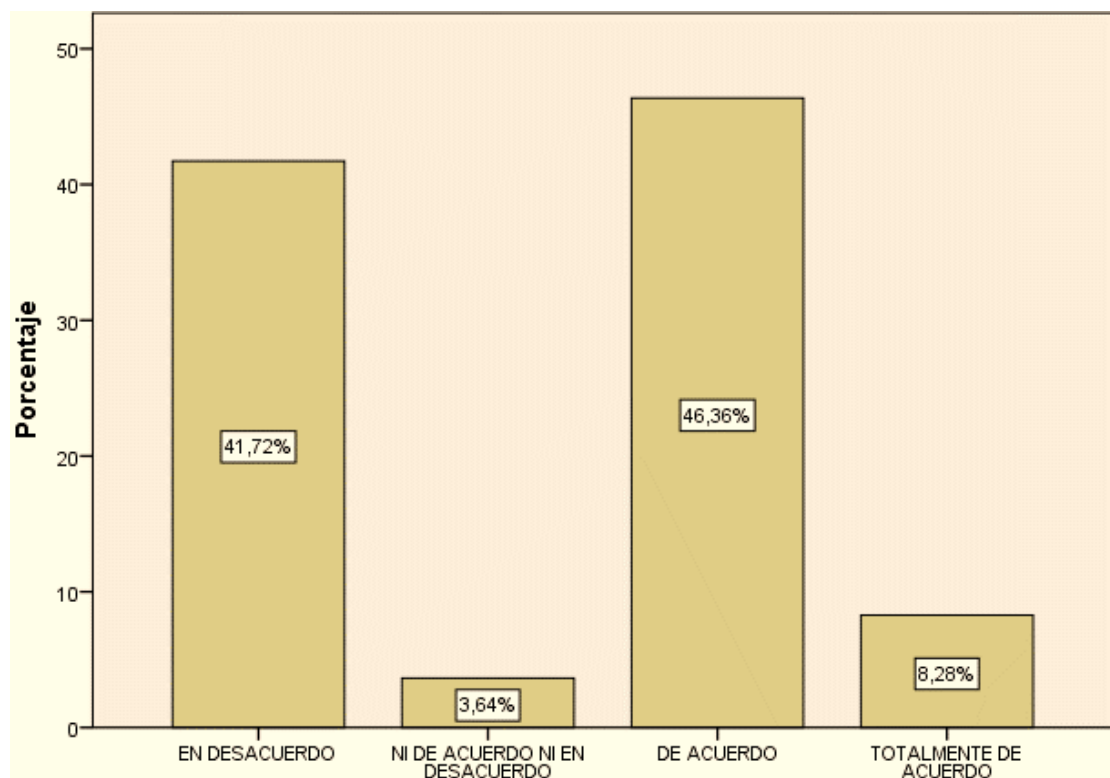
Fuente: Elaboración Propia

*Considera que la gran mayoría de la población participa en las charlas vecinales.*



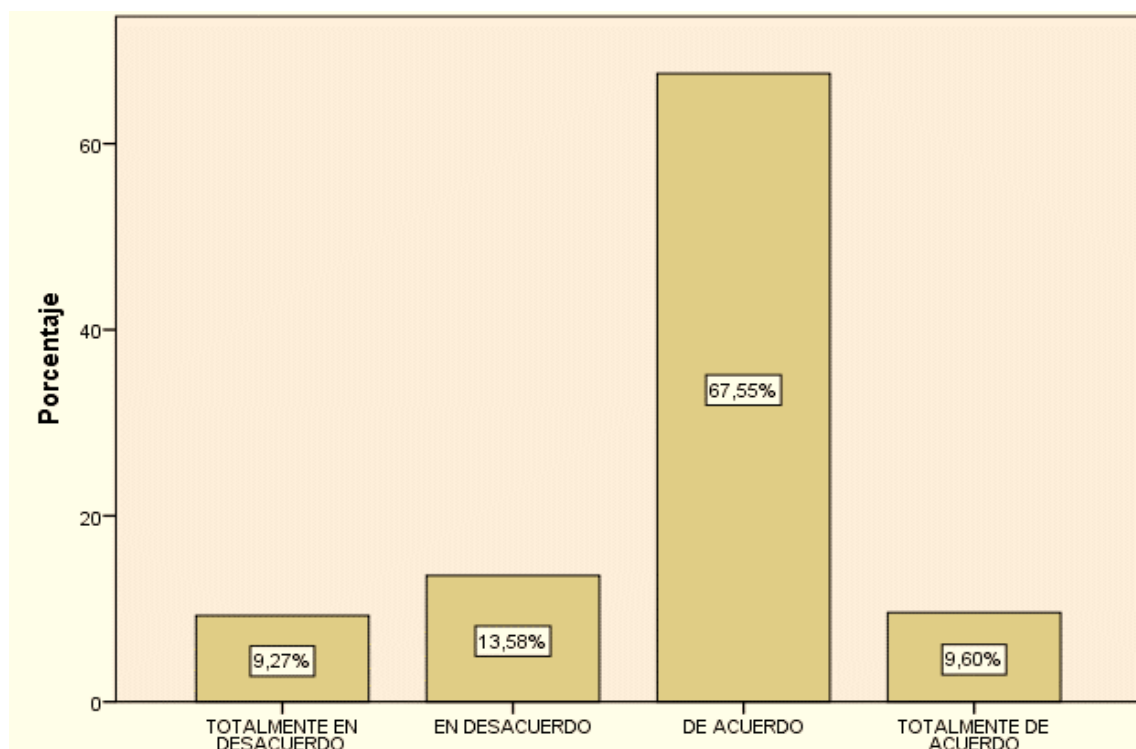
Fuente: Elaboración Propia

*El turismo en la RPNYC mejora la calidad de vida de los pobladores.*



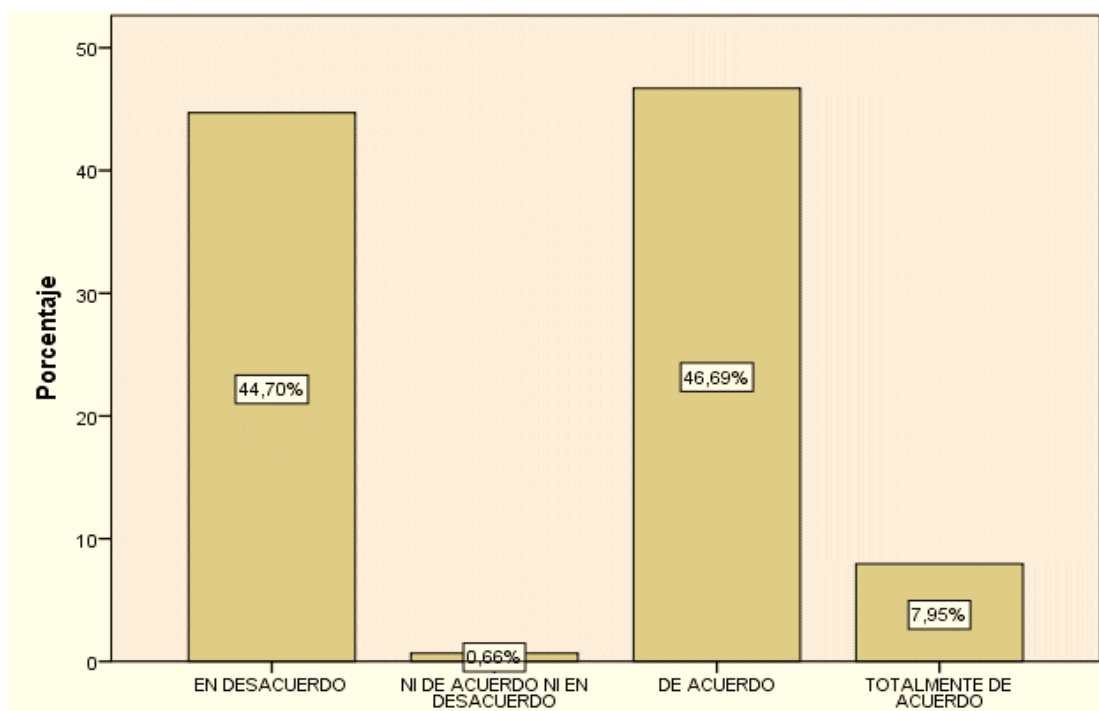
Fuente: Elaboración Propia

*Considera que ha disminuido la pobreza debido a la actividad turística.*



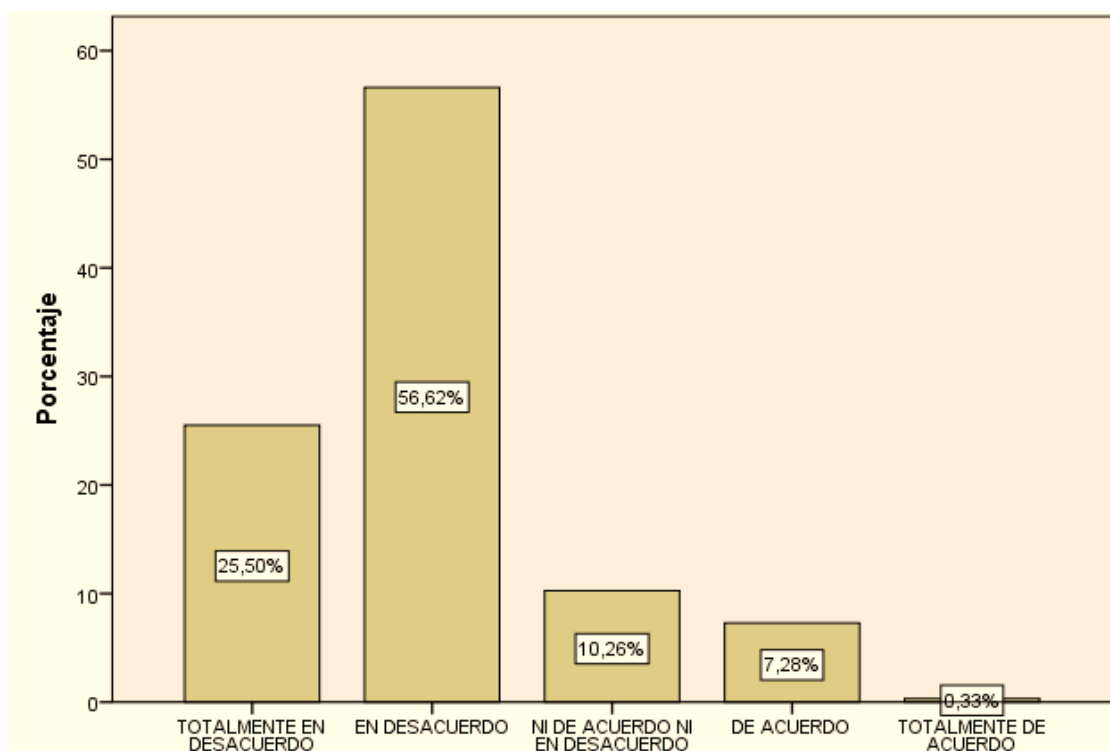
Fuente: Elaboración Propia

*La práctica del turismo en la RPNYC genera empleo.*



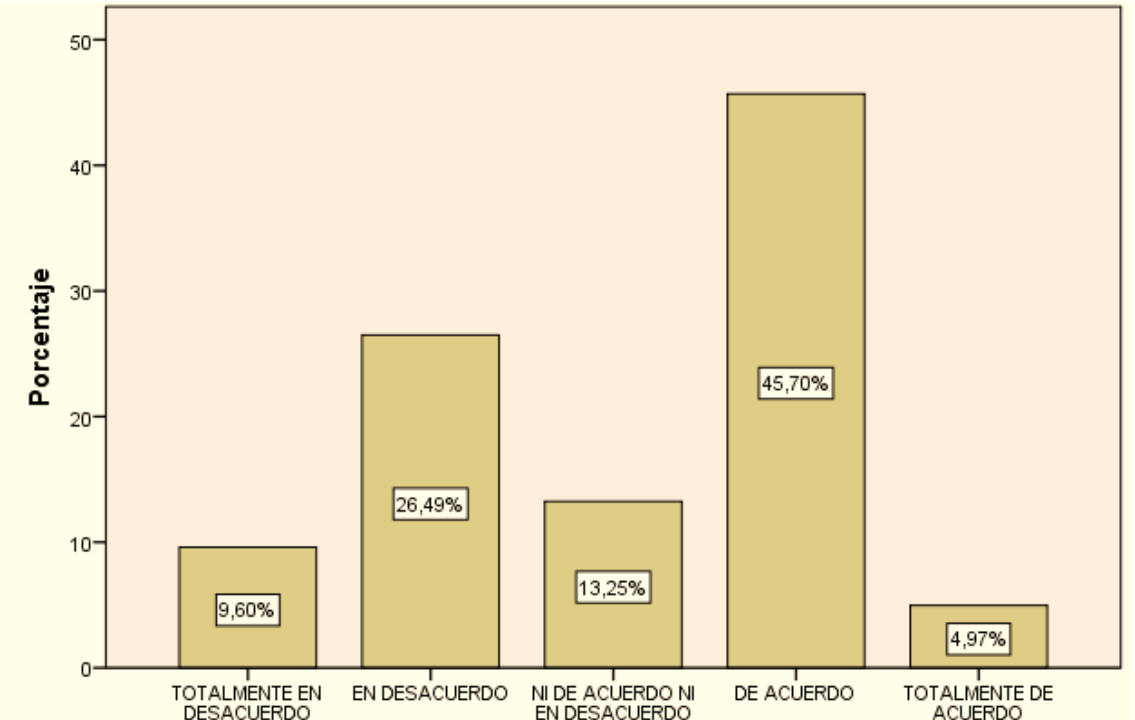
Fuente: Elaboración Propia

*Se realiza actividades de reciclaje en la RPNYC.*



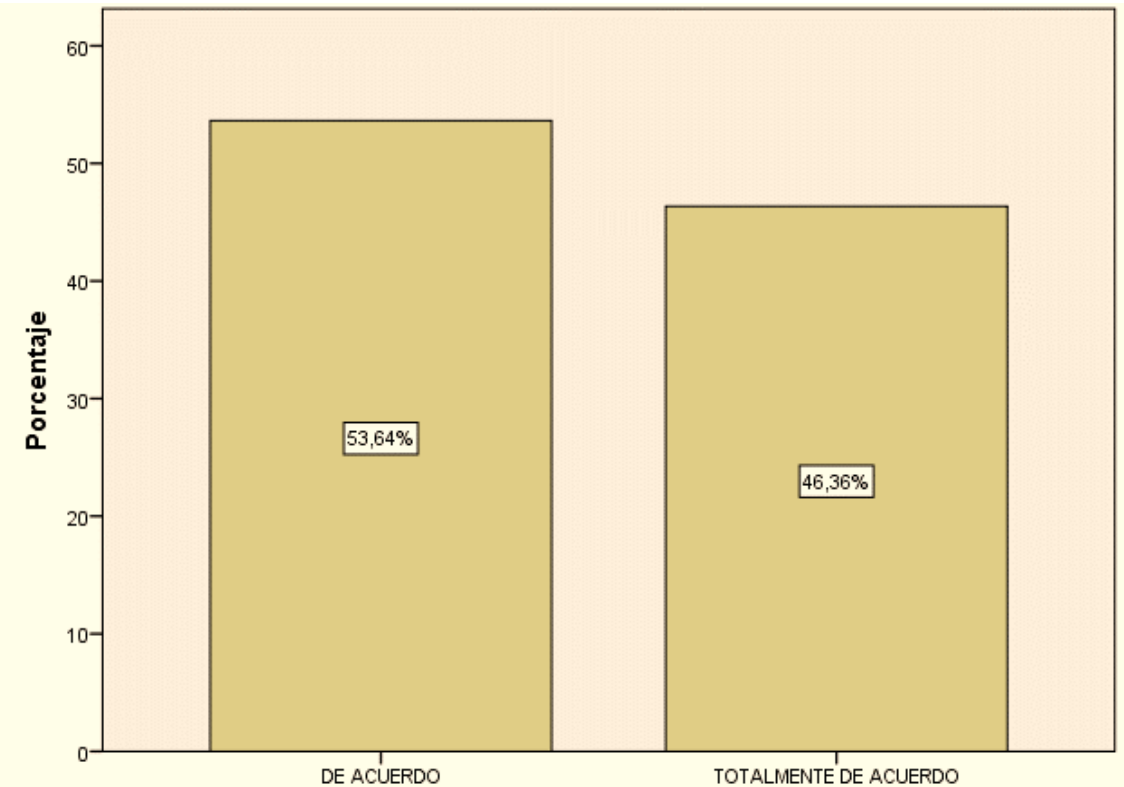
Fuente: Elaboración Propia

Los visitantes practican un turismo responsable, cuidando los lagos y cascadas de la RPNYC.



Fuente: Elaboración Propia

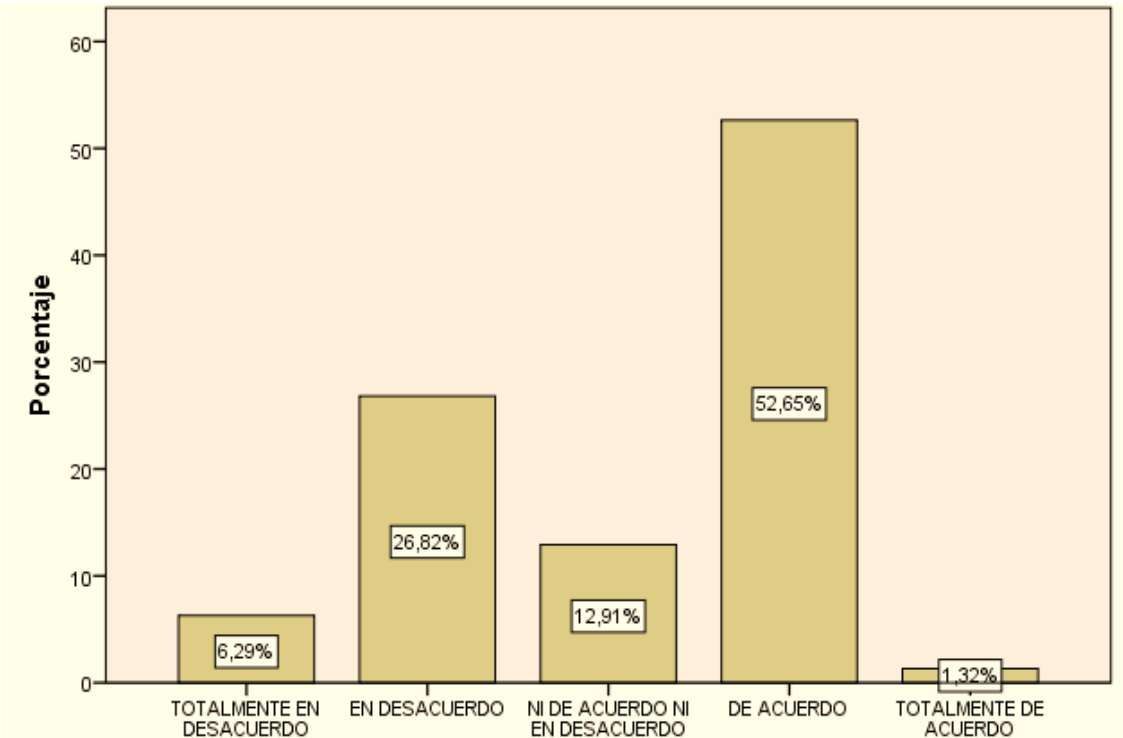
*Se promueve el cuidado de los paisajes que rodean la RPNYC.*



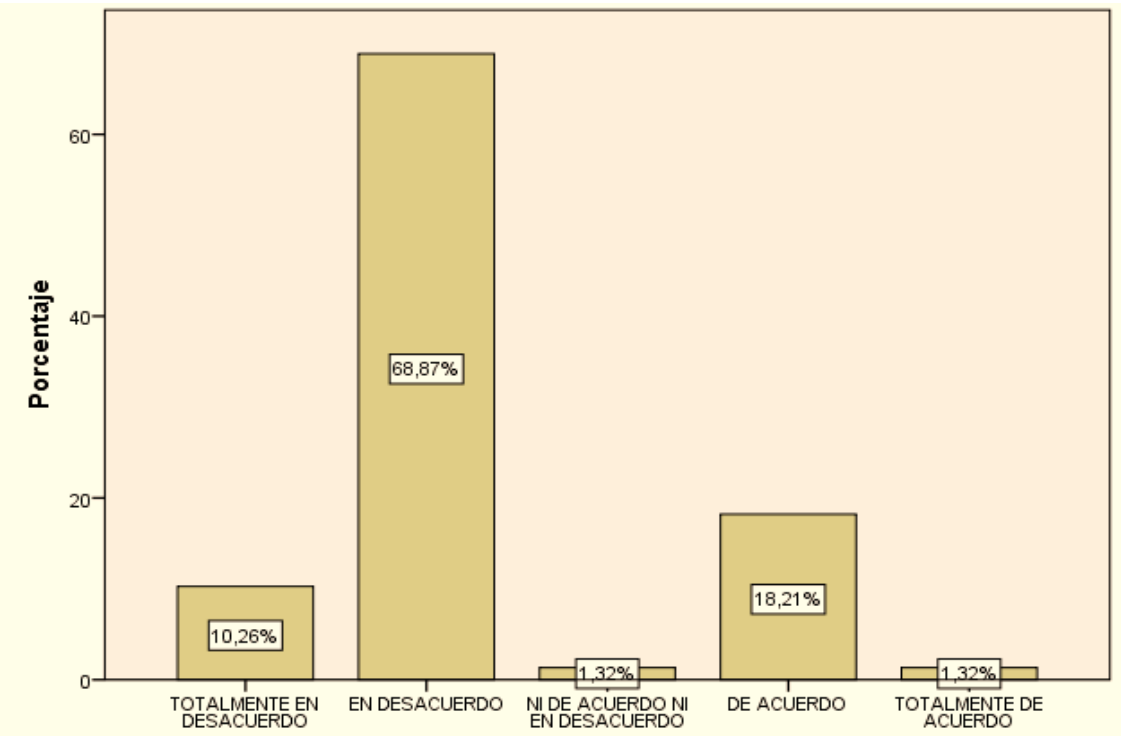
Fuente: Elaboración Propia

La conservación de la diversidad biológica es importante para el crecimiento del turismo.

Fuente: Elaboración Propia

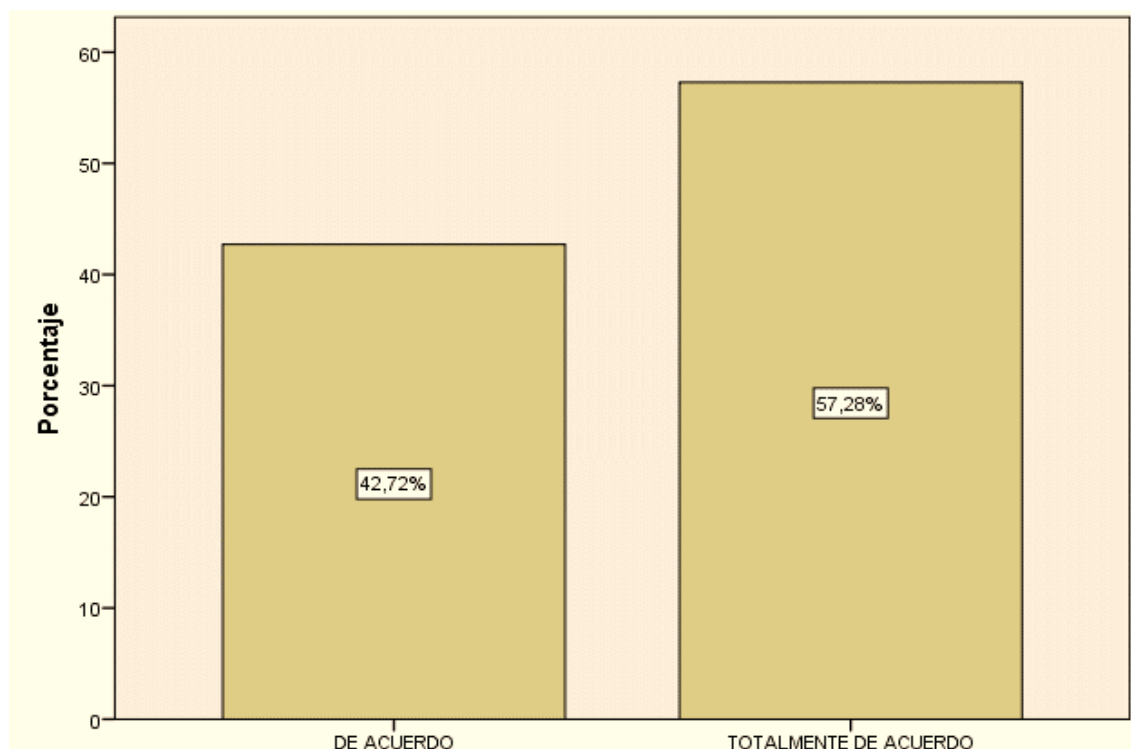


Se protege la flora y fauna en peligro de extinción de la reserva paisajística.



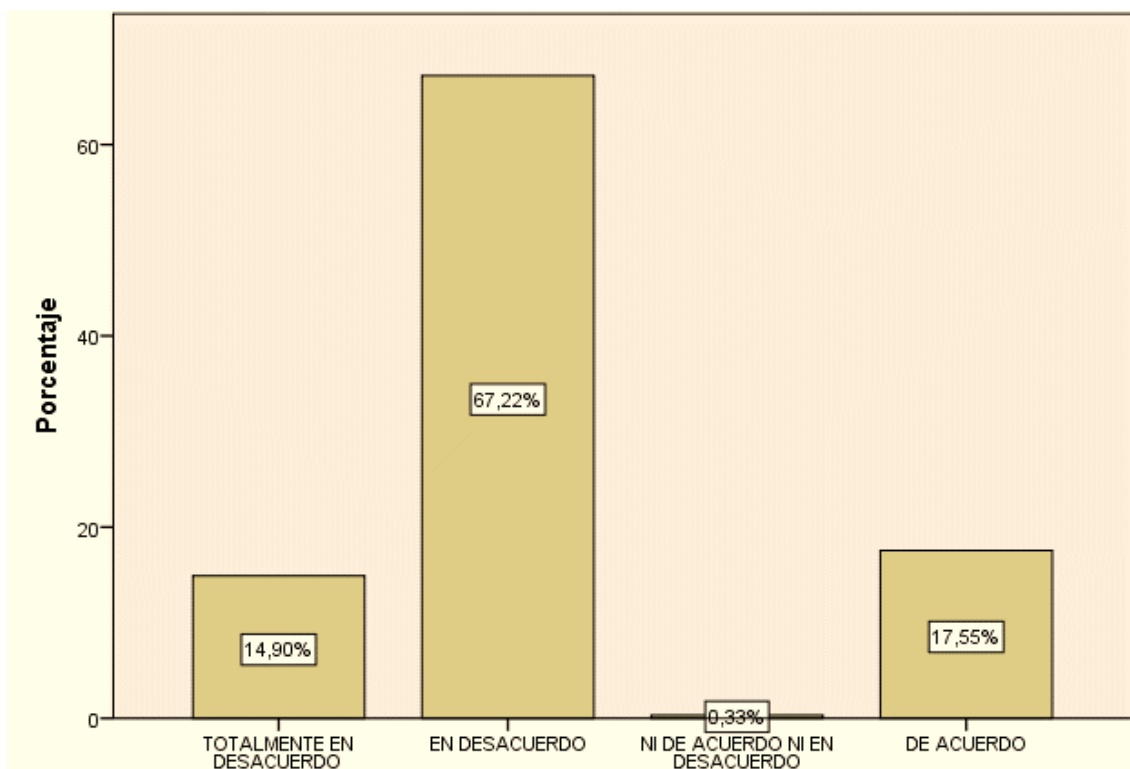
Fuente: Elaboración Propia

*Con el pasar de los años Huancaya tiene sus mismas costumbres.*



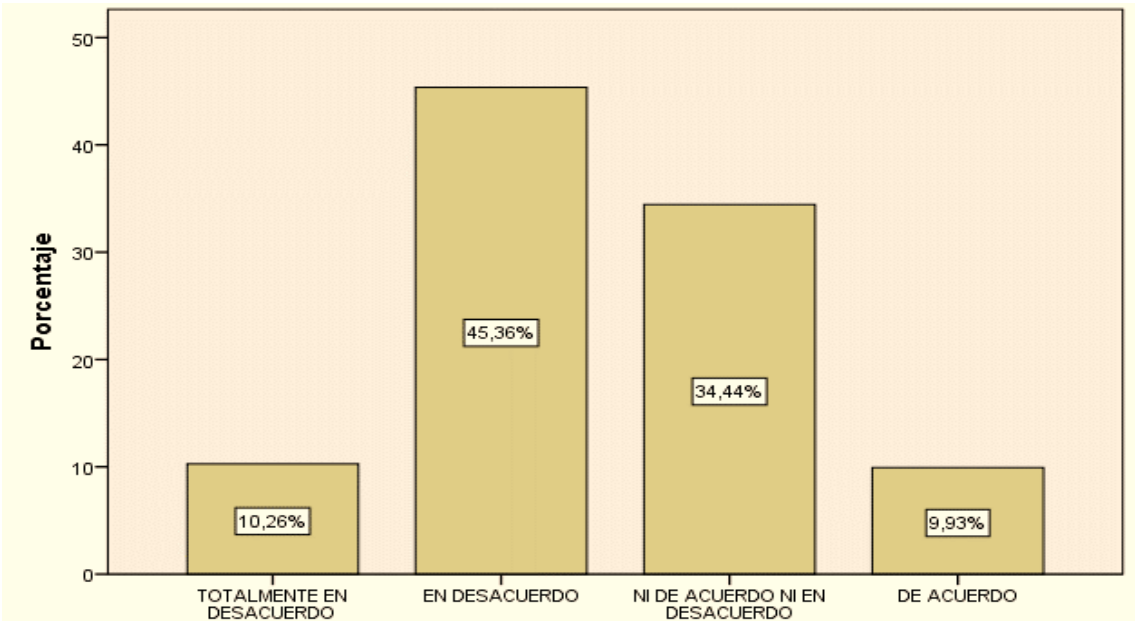
Fuente: Elaboración Propia

*Las casas que rodean Huancaya, mantienen su valor arquitectónico.*



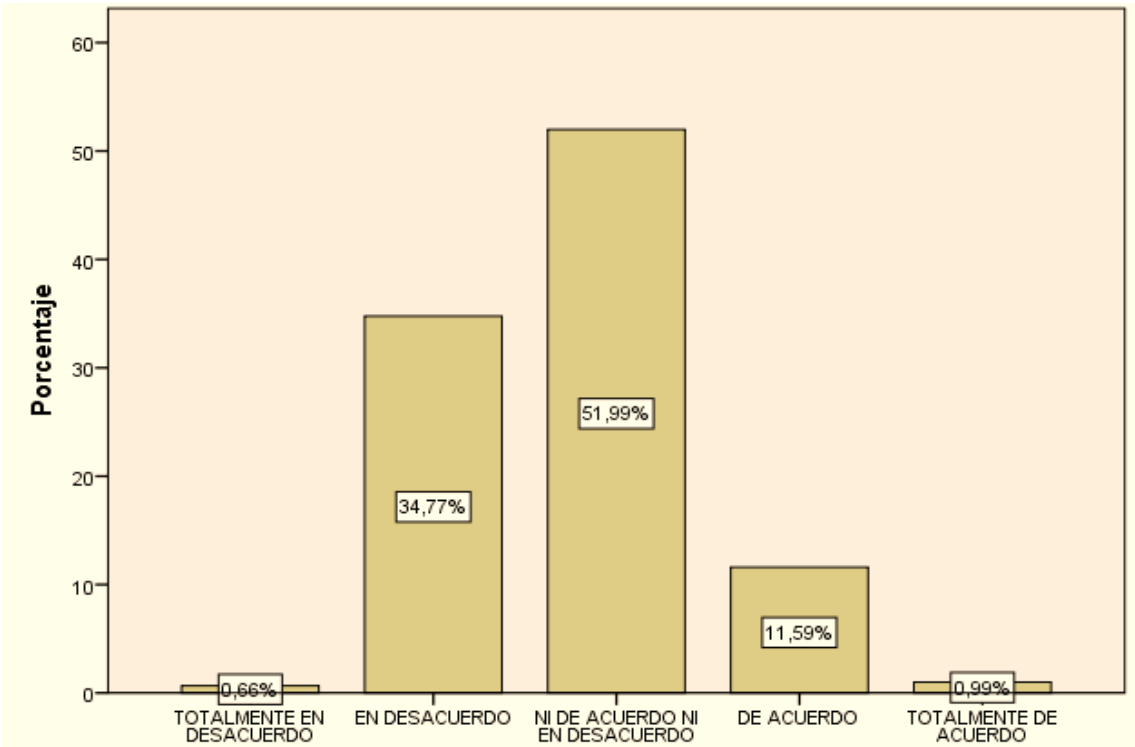
Fuente: Elaboración Propia

Los operadores turísticos informan a los visitantes a no realizar daños a las construcciones de piedra, en general a todo lo que conforma a la RPNYC.



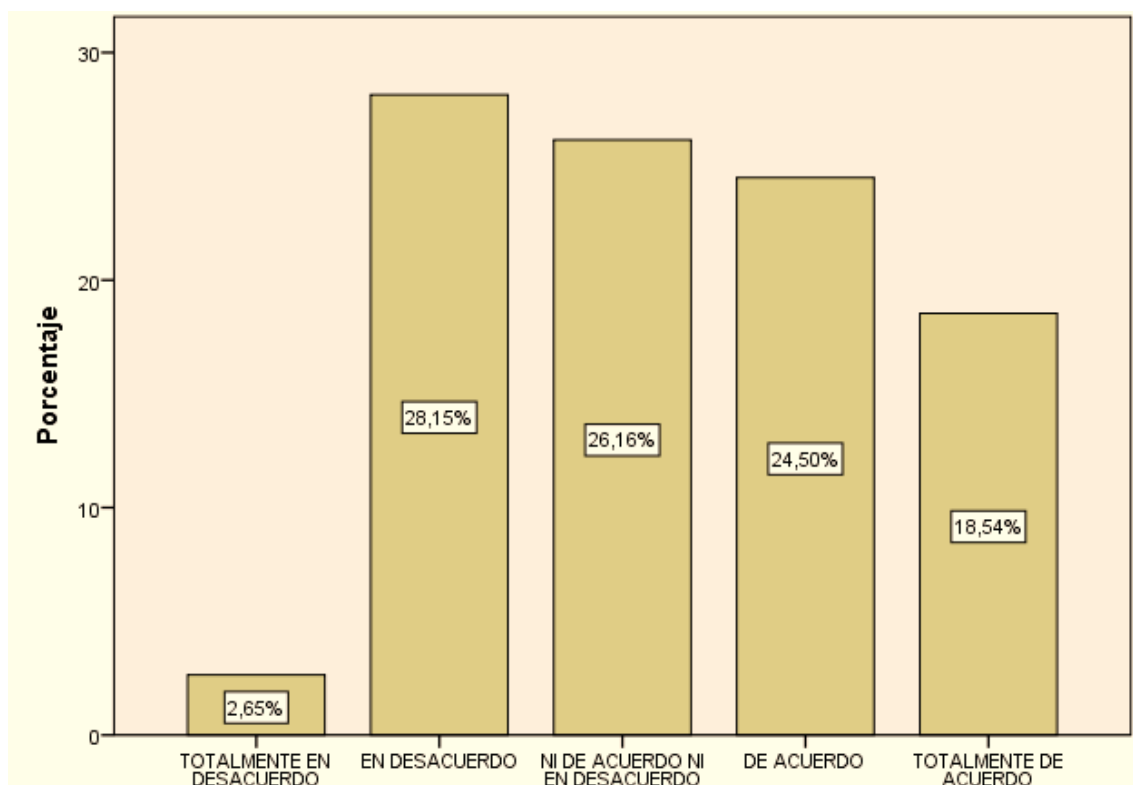
Fuente: Elaboración Propia

Los turistas respetan el estilo de vida de la comunidad de Huancaya.



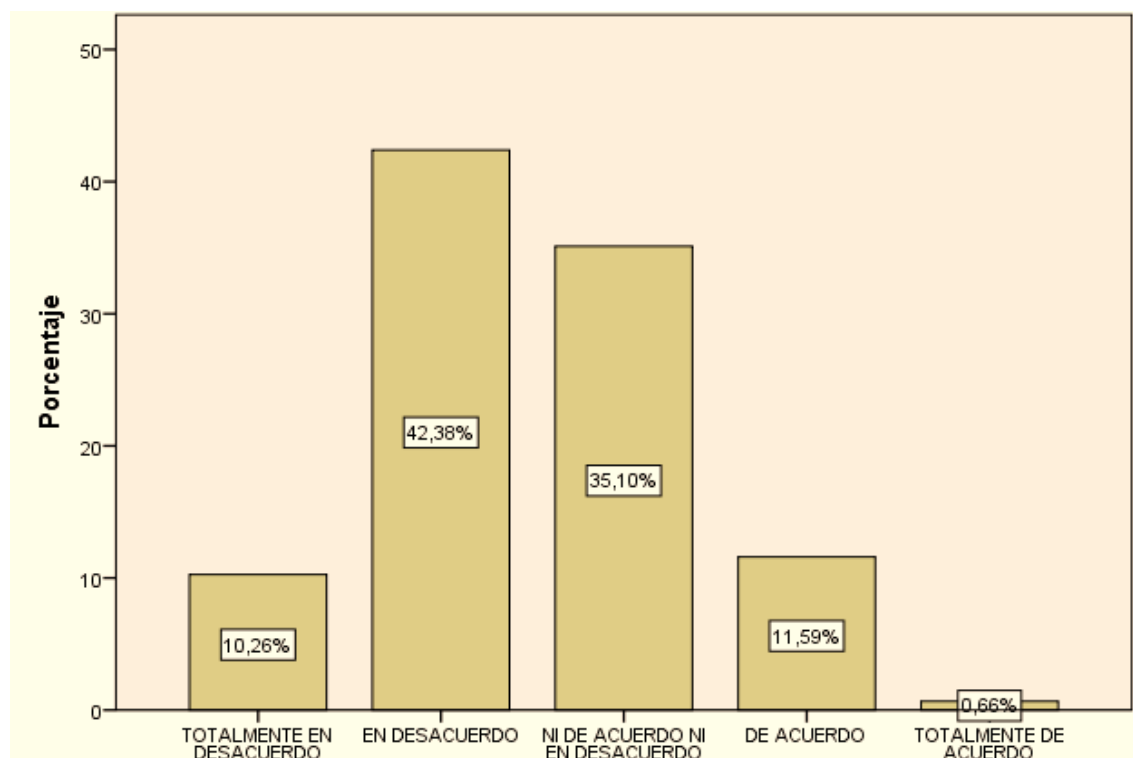
Fuente: Elaboración Propia

*Los pobladores de Huancaya respetan su identidad cultural.*



Fuente: Elaboración Propia

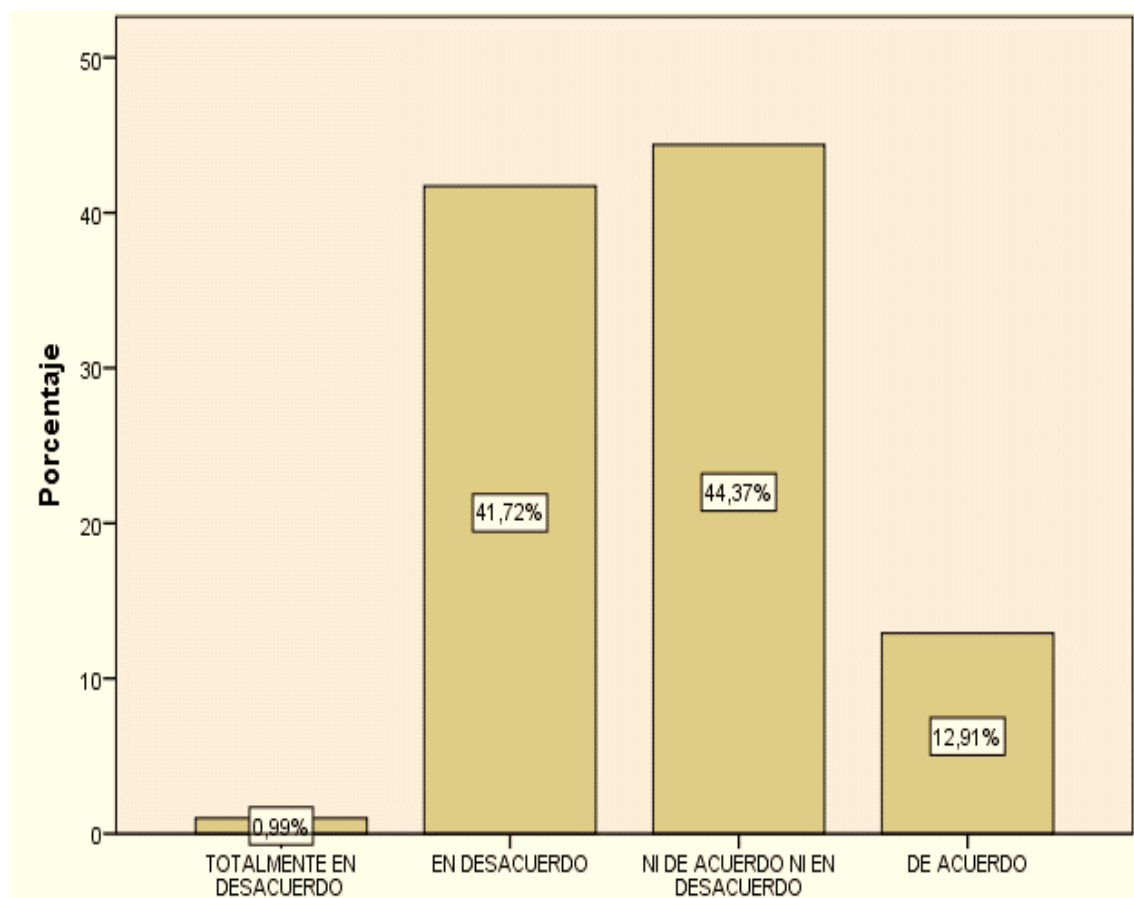
*Se tiene conocimiento del valor cultural que tiene la RPNYC.*



Fuente: Elaboración Propia



*Existe una buena relación entre los visitantes y los pobladores de la RPNYC.*



Fuente: Elaboración Propia